



ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO

**IL DIRETTORE GENERALE**

**D.D.G. Numero**

**118\_**

**Data di registrazione**

**27/03/2025\_**

Proposta di Decreto N. 121

**OGGETTO : NUOVO BRAND IDENTITY\_**

VISTA la L.R. n. 64 del 18 luglio 1950 - Istituzione in Sicilia dell'Istituto Regionale della Vite e del Vino - e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 35 della L.R. n. 2 dell'8 febbraio 2007 relativo al riconoscimento di questo Istituto quale Ente di Ricerca della Regione Siciliana;

VISTE le delibere del Consiglio di Amministrazione dell'Ente n. 107 del 1 ottobre 2009 e n. 3 del 22 gennaio 2010 con le quali è stato approvato il Regolamento di Organizzazione;

VISTO l'art. 16 della L.R. n. 25 del 24 novembre 2011 che estende le competenze dell'ente al settore oleario attribuendogli la nuova denominazione di Istituto Regionale del Vino e dell'Olio;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n. 327 dell'11/10/2024, con la quale l'avv. Giuseppa Mistretta, Funzionario avvocato della Regione Siciliana, viene nominata Commissario straordinario dell'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio (I.R.V.O.), con i poteri di Presidente e del Consiglio di Amministrazione fino all'insediamento degli organi ordinari di amministrazione, in conformità alla proposta dell'Assessore regionale per l'agricoltura, lo sviluppo rurale e la pesca mediterranea, di cui alla nota 11 settembre 2024, prot. n. 7695/GAB, e relativi atti acclusi, come integrata dalla nota 18 settembre 2024, prot. n. 7950/Gab;

VISTO il Decreto del Presidente della Regione n. 524/Serv.1°/SG, con il quale l'Avv. Giuseppa Mistretta, funzionario avvocato della Regione Siciliana, è nominato Commissario Straordinario dell'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio, con i poteri di Presidente e del Consiglio di amministrazione fino all'insediamento degli organi ordinari di amministrazione;

VISTA la Delibera del C. S. n. 12 del 6/12/2024 con la quale viene approvato e sottoscritto il protocollo di intesa fra il Dipartimento regionale della Funzione pubblica e l'Istituto regionale del Vino e dell'Olio, avente ad oggetto l'assegnazione del Dott. Vito Bentivegna quale Direttore generale dell' IRVO;

VISTA la Delibera del C. S. n. 13 del 10/12/2024 con la quale il Dott. Vito Bentivegna, dirigente di terza fascia del Ruolo Unico della Regione Siciliana in assegnazione temporanea all'IRVO giusto DDG n. 5787 del 10 dicembre 2024, viene nominato Direttore generale dell'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio, per la durata di anni tre, decorrenti dalla presa di servizio, nel rispetto della vigente disciplina;

CONSIDERATO che lo stesso ha preso servizio in data 10/12/2024, giusto protocollo 10741/2024;

VISTA la delibera del C.S. n. 14/2024 con la quale è stato approvato il relativo contratto individuale di lavoro;

VISTO il Regolamento Interno di Contabilità approvato con delibera commissariale n. 3 dell'11 settembre 2019 e approvato dalla Giunta di Governo con delibera n. 54 del 13 Febbraio 2020;

VISTA la delibera del Commissario Straordinario n. 16 del 27/12/2024 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione triennale 2025-2027;

[COPIA CARTACEA DI ORIGINALE DIGITALE.](#)

[documento firmato digitalmente da VITO BENTIVEGNA e stampato il giorno 27/03/2025 da Capraro Felice.](#)

[Riproduzione cartacea ai sensi del D.Lgs.82/2005 e successive modificazioni, di originale digitale.](#)

VISTA la nota 11418/2024 con la quale il predetto provvedimento è stato trasmesso all'Assessorato dell'Agricoltura, dello Sviluppo rurale e della Pesca;

VISTA la delibera commissariale 4/2025 che apporta variazioni al predetto bilancio;

VISTO il D.D.G. dell'Istituto n.99/2024 che conferisce incarico alla ditta Antonello Blandi Grafica e Pubblicità Palermo, C. F. BLNNNL63P27G273K e P. IVA 04902040825, per la fornitura di servizi ideazione, progettazione ed elaborazione di un "Brand Identity" su richiesta dell'Assessorato Regionale Agricoltura, Sviluppo Rurale, Pesca Mediterranea e dell'Istituto (prot.n.411/Gab/2024 Assessore Regionale Agricoltura);

VISTA la nota dell'Assessore Regionale Agricoltura prot.n.3461/GAB/2025, che chiede all'Istituto di utilizzare un nuovo Brand Identity per attività promozionali per gli eventi correlati al riconoscimento di "Sicilia Regione Europea della gastronomia 2025";

VISTA la nota dell'Istituto prot. n. 2224/2025 in riscontro alla richiesta del nuovo Brand Identity 2025, che chiede se il nuovo Brand Identity può considerarsi un'evoluzione grafica del Brand a suo tempo ideato ed adottato e di cui al citato D.D.G. n.99/2024;

VISTA la nota dell'Ufficio di Gabinetto dell'Assessorato Agricoltura prot. n.3553/2025, che in merito al nuovo Brand identity di Sicilia Regione Europea della gastronomia 2025, concorda sulla continuità col precedente, essendo opportuna un'evoluzione grafica del logo/marchio legato all'identificazione territoriale, già creato dalla ditta "Antonello Blandi";

VISTO il D.Lgs. 36/2023 "Codice dei Contratti";

CONSIDERATO che l'art. 50, comma 1 lettera b) del Codice dei Contratti consente di procedere all'acquisizione di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTA la richiesta di offerta di massima, prot.2394/2025, inviata all'operatore economico inviata alla ditta Antonello Blandi Grafica e Pubblicità Palermo, codice fiscale BLNNNL63P27G273K e Partita Iva 04902040825, iscritta nell'elenco fornitori dell'Istituto, per la definizione dell'evoluzione del nuovo Brand Identity in continuità con quello già realizzato;

CONSIDERATO che la predetta richiesta di offerta prot. n.2394/2025 per l'adattamento grafico del nuovo Brand Identity da utilizzare per gli eventi promozionali 2025, anche da parte dell'Assessorato dell'Agricoltura, fa riferimento ad un valore stimato di euro 20.000,00 + IVA, ritenuto congruo in relazione ai prezzi di mercato ed ai precedenti contratti analoghi;

VISTO l'allegato I.1 al Codice dei Contratti definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

VISTO che, ai sensi dell'art. 58 del Codice dei Contratti, l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del d.lgs. n.36/2023;

VISTO l'articolo 17 comma 2 del Codice dei Contratti, che prevede in caso di affidamento diretto, l'atto contenente la "decisione di contrarre" individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del Codice dei Contratti, agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;

RILEVATO, preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

VISTO l'art. 1 comma 450 della L. n. 296 del 27/12/2006 e ss.mm.ii. che prevede si debba far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento, per l'acquisizione di beni, lavori e forniture di importo superiore ad € 5.000,00 escluso IVA;

**COPIA CARTACEA DI ORIGINALE DIGITALE.**

documento firmato digitalmente da VITO BENTIVEGNA e stampato il giorno 27/03/2025 da Capraro Felice.

Riproduzione cartacea ai sensi del D.Lgs.82/2005 e successive modificazioni, di originale digitale.

VISTO l'art.49 co.4 D.lgs.n.36/2023 e l'art.12 co.1 d.lgs.n.209/2024, e considerato che il contraente uscente, in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, può essere individuato quale affidatario diretto con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative in quanto evoluzione del brand precedentemente predisposto e verificata l'accurata esecuzione del precedente contratto nonché la qualità della prestazione resa con riferimento agli eventi promozionali 2024 (World Bulk Wine Exhibition-Amsterdam, Gastro Food-Cracovia, Celebrazioni Francescane-Assisi, G7 Agricoltura-Siracusa) organizzati dall'Assessorato e dall'Istituto, come relazionato nel "Report attività 2024" acquisito al prot. n.10151 del 28/11/2024;

CONSIDERATO che l'impresa Antonello Blandi Grafica e Pubblicità Palermo è un operatore economico di comprovata solidità e che pertanto ai sensi dell'art. 53 comma 4 del d.lgs.36/2023 non viene richiesta la "garanzia definitiva";

VISTA la trattativa diretta avviata su Mepa RDO n.5182397 del 12/03/2025;

VISTA l'offerta economica di euro 19.666,00 oltre IVA, pervenuta dall'operatore individuato, acquisita al protocollo n.2682/2025, che risulta essere congrua ed in linea con quanto richiesto nella RDO n.5182397/2025;

RITENUTO di individuare il Dott. Felice Capraro, come responsabile unico del progetto;

CONSIDERATO di dover perfezionare la procedura MePA n.5182397 con la stipula dell'atto;

ACQUISITA la prescritta autocertificazione e l'informativa privacy;

VISTO il CIG acquisito con il n.B624614BF7;

VISTO l'esito favorevole ANAC - annotazioni riservate e casellario delle imprese - a seguito di consultazione del 11/03/2025;

VISTO il DURC risultato regolare fino alla data del 13/03/2025;

ACQUISITI i dati relativi alla tracciabilità dei pagamenti;

CONSIDERATO necessario impegnare l'importo di euro 23.992,52 IVA compresa sul cap.U87 denominato "Spese per iniziative di comunicazione, marketing e promozione" del Bilancio di previsione dell'Ente 2025-2027, esercizio finanziario 2025;

## **DECRETA**

per quanto espresso in premessa,

- AFFIDARE alla ditta Antonello Blandi Grafica e Pubblicità Palermo, codice fiscale BLNNNL63P27G273K e Partita Iva 04902040825, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del Codice dei Contratti, l'incarico per la fornitura/servizio "Adattamento grafico nuovo brand identity", meglio specificata nell'offerta di cui alla RDO n.5182397;

- IMPEGNARE la somma di euro 23.992,52 IVA compresa, di cui euro 19.666,00 di imponibile ed euro 4326,52 IVA split payment, sul cap.U87 denominato "Spese per iniziative di comunicazione, marketing e promozione" del Bilancio di previsione dell'Ente 2025-2027, esercizio finanziario 2025 per il pagamento di quanto descritto in narrativa;

- Ad emissione di fattura, si procederà con successivo provvedimento alla liquidazione della somma da effettuarsi mediante mandato diretto in favore della ditta succitata con indicazione del codice identificativo di gara CIG n.B624614BF7;

Il presente decreto sarà trasmesso all'U.O. Contabilità per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della L.R. n. 9 del 15.04.2021 e sarà pubblicato sul sito istituzionale ai sensi delle vigenti disposizioni in merito alla pubblicità ed alla trasparenza delle P.A.

—

**Direttore Generale**  
VITO BENTIVEGNA / ArubaPEC S.p.A. \_  
(atto sottoscritto digitalmente)

COPIA CARTACEA DI ORIGINALE DIGITALE.

documento firmato digitalmente da VITO BENTIVEGNA e stampato il giorno 27/03/2025 da Capraro Felice.

Riproduzione cartacea ai sensi del D.Lgs.82/2005 e successive modificazioni, di originale digitale.

REGIONE SICILIANA



ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO  
***IL DIRETTORE GENERALE***

*Allegato alla Proposta di Decreto N° 121 del 21/03/2025*

**Oggetto: NUOVO BRAND IDENTITY**

**Il Dirigente Responsabile**

**U.O. Fiere**

*Si attesta che per l'adozione del presente provvedimento sono state osservate tutte le procedure previste dalle specifiche normative di settore e dalle disposizioni interne con acquisizione delle relative certificazioni/dichiarazioni ove previste, nonché gli obblighi di pubblicazione.*

Data, 21/03/2025

Dirigente  
FELICE CAPRARO / ArubaPEC S.p.A.  
*Firmato Digitalmente*

REGIONE SICILIANA



ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO

***IL DIRETTORE GENERALE***

*Allegato alla Proposta di Decreto N° 121 del 21/03/2025*

**Oggetto: NUOVO BRAND IDENTITY**

**Il Responsabile dell'U.O. Contabilità e Bilancio**

*Si attesta che il controllo di cui all'art. 9 della L. R. n. 9/2021 è stato effettuato con esito positivo.*

Data, 27/03/2025

Dirigente

EMILIA MULE' / ArubaPEC S.p.A.

***Firmato Digitalmente***

REGIONE SICILIANA



ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO

***IL DIRETTORE GENERALE***

*Allegato al Decreto N° 118 del 27/03/2025*

**Oggetto: NUOVO BRAND IDENTITY**

**Tabella Impegni/Accertamenti**

Tipo (Uscita/Entrata)	Capitolo	Numero	Data	Importo
U	01061.03.087000	623	27/03/2025	23.992,52

**Registrazione Effettuata**

Data, 27/03/2025

U.O. Contabilità  
Giuseppe Augello