



ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO

IL DIRETTORE GENERALE

D.D.G. Numero 579_
Data di registrazione 19/12/2023_

Proposta di Decreto N. 623

OGGETTO : DDG IMPEGNO PARTECIPAZIONE EVENTO WINE PARIS 2024_

VISTA la L.R. n. 64 del 18 luglio 1950 - Istituzione in Sicilia dell'Istituto Regionale della Vite e del Vino - e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 35 della L.R. n. 2 dell'8 febbraio 2007 relativo al riconoscimento di questo Istituto quale Ente di Ricerca della Regione Siciliana;

VISTE le delibere del Consiglio di Amministrazione dell'Ente n. 107 del 1 ottobre 2009 e n. 3 del 22 gennaio 2010 con le quali è stato approvato il Regolamento di Organizzazione;

VISTO l'art. 16 della L.R. n. 25 del 24 novembre 2011 che estende le competenze dell'ente al settore oleario attribuendogli la nuova denominazione di Istituto Regionale del Vino e dell'Olio;

VISTO il Decreto dell'Assessore Regionale dell'Agricoltura n. 41/Gab 2023, come modificato dal successivo n. 42, con il quale il Dott. Giovanni Cucchiara, dirigente dell'Amministrazione regionale, è nominato Commissario ad acta dell'Istituto, con il compito di attribuire l'incarico di direttore generale al Dott. Gaetano Aprile, dirigente in quiescenza dell'Amministrazione regionale, a titolo gratuito e per il periodo necessario allo svolgimento del procedimento amministrativo per l'individuazione del direttore generale e, comunque, non oltre il termine previsto dall'art. 5, comma 9, del D.L. 6 dicembre 2012 n. 95;

VISTA la delibera commissariale n. 1 del 14 settembre 2023 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore Generale dell'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio al Dott. Gaetano Aprile, Dirigente in quiescenza dell'Amministrazione regionale già Direttore Generale dell'Istituto;

VISTA la delibera commissariale n. 2 del 10 settembre 2023 con la quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro stipulato il 10 ottobre 2023 tra l'arch. Giovanni Cucchiara, in qualità di Commissario ad Acta dell'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio, e il dott. Gaetano Aprile per l'affidamento dell'incarico di Direttore Generale dell'I.R.V.O. con decorrenza 14 settembre 2023, a titolo gratuito ai sensi dell'art.5 comma 9, del D.L. 95/2012, convertito, con modificazioni, dalla legge 135/2012 e ss.mm.ii.;

VISTO il Regolamento Interno di Contabilità approvato con delibera commissariale n. 3 dell'11 settembre 2019 e approvato dalla Giunta di Governo con delibera n. 54 del 13 Febbraio 2020;

VISTA la delibera del CdA n. 6 del 30/12/2022 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione dell'Istituto 2023/2025;

VISTE le delibere C.S. n. 8 del 13/4/2023 e C. Ad Acta n. 5 del 22/11/2023, con le quali sono state apportate variazioni al predetto bilancio;

Vista la delibera del Commissario Acta n.4/2023 - "apprezzamento programma iniziative promozionali 2023-2024" che prevede la partecipazione dell'Istituto alla fiera del vino denominata "Wine Paris 2024";

VISTO il CUI S00262110828202300008 di cui al Programma biennale acquisti dell'Istituto 2023-2024;

CONSIDERATO che l'Istituto, attraverso la manifestazione Wine Paris 2024, in programma a Parigi (Francia) dal 12 al 14 febbraio 2024, intende:

a) assicurare coerenza programmatica e continuità pluriennale agli interventi pubblici nel settore vitivinicolo, favorendo la presenza di aziende PMI siciliane sui mercati internazionali;

b) accrescere le capacità concorrenziali della filiera vitivinicola perseguendo la massima valorizzazione della produzione e la conoscenza dei vini a marchio DOP ed IGP;

VISTO l'avviso di selezione aziende, prot.n.10142 del 30/11/2023, mirato ad individuare le PMI interessate a partecipare alla predetta fiera con una compartecipazione nei costi di € 2.300,00 (duemilatrecentoeuro) oltre IVA per complessivi euro 2.806,00;

CONSIDERATA la richiesta delle aziende PMI siciliane che hanno dichiarato di partecipare all'evento, versando all'Istituto la quota prevista, in attuazione del regime di aiuto attivato in esenzione da notifica, per attività promozionali a favore di vini a DOP e IGP (Misura SA109285);

RITENUTO di individuare il Dott. Felice Capraro, come responsabile unico del progetto ai sensi dell'art. 15 del D.L.gs n. 36/2023 e s.m.i.;

RITENUTO necessario prevedere l'allestimento di uno stand collettivo "chiavi in mano" completo di servizi e quanto necessario a consentire la partecipazione alla predetta fiera con uno spazio espositivo collettivo da assegnare alle aziende;

VISTO il D.L.gs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;

VISTO l'art. 50 comma 1 lettera b) del D.L.gs. n. 36/2023, ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono procedere, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 140.000 Euro al netto dell'IVA, mediante affidamento diretto, anche senza la consultazione di più operatori economici;

CONSIDERATO che Universal Marketing s.r.l., sede in Roma Via Palmiro Togliatti, 1663 Partita Iva 04450981008, opera in condizione di esclusività (nota prot.n.8873/2023), come agente unico per l'Italia della società Vinexposium, organizzatrice di "Wine Paris 2024";

VISTA la trattativa diretta n.3901241 avviata su MePA il 11/12/2023;

VISTA la documentazione richiesta alla ditta nella citata trattativa MePA che si allega al presente provvedimento, costituita da DGUE, Foglio di condizioni per la fornitura servizi, Informativa privacy, oltre alla Richiesta di Offerta-Capitolato tecnico;

VISTA la proposta economica inviata da Universal Marketing s.r.l., di € 132.450,00 oltre IVA, acquisita al protocollo n.10832 del 15/12/2023, per progettazione ed allestimento stand collettivo "chiavi in mano" su un'area di 120 mq circa configurata ad isola, con 4 lati aperti, comprensiva dei servizi per 15 aziende;

RITENUTO congruo il prezzo offerto di euro 132.450,00 oltre Iva per la fornitura dei servizi di cui sopra, in linea con i costi di analoghe manifestazioni;

CONSIDERATO inoltre che la predetta ditta ha esperienze e professionalità idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

DATO ATTO che è stato rispettato il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.L.gs. n. 36/2023, in quanto il precedente appalto nello stesso settore merceologico è stato affidato ad altra impresa;

VISTO il DURC della ditta Universal Marketing (Partita Iva 04450981008), valido fino al 24/02/2024;

RITENUTO opportuno procedere all'aggiudicazione dei servizi procedendo nel contempo alla richiesta di acquisizione del FVOE della ditta Universal Marketing s.r.l., in esito alla sopradetta Trattativa MePA n.3901241 del 11/12/2023, per progettazione ed allestimento stand collettivo "chiavi in mano" completo di servizi e quanto necessario a consentire la partecipazione delle aziende alla Fiera "Wine Paris 2024" a Parigi e salvo annullamento in caso di certificazione negativa;

ACCERTATO che il costo per la partecipazione alla fiera Wine Paris 2024 è pari ad Euro 161.589,00 (imponibile € 132.450,00 ed € 29.139,00 IVA in regime di Reverse Charge), oltre al costo di € 35,00, quale versamento per contributo gara a favore dell'A.N.AC.;

ACCERTATA la disponibilità economico-finanziaria sul pertinente capitolo cap.U88;

VISTO il CIG assegnato all'iniziativa n. A0362745DF;

CONSIDERATO necessario impegnare l'importo di euro 161.624,00 IVA compresa, in regime di Reverse Charge, di cui € 161.589,00 in favore di Universal Marketing s.r.l., Roma Via Palmiro Togliatti 1663, Partita IVA 04450981008 ed € 35,00 quale versamento per contributo gara a favore dell'A.N.AC., sul cap.U88 denominato "Spese per la partecipazione od organizzazioni di Fiere ed

Eventi” del Bilancio di Previsione dell’Istituto 2023/2025 esercizio finanziario 2023, per la manifestazione fieristica “Wine Paris 2024” in programma a Parigi dal 12 al 14 febbraio 2024;

DECRETA

per quanto espresso in premessa,

- PARTECIPARE alla fiera denominata “Wine Paris” in programma a Parigi dal 12 al 14 febbraio 2024, con uno stand collettivo di 15 aziende ammesse come da avviso pubblico prot.n.10142 del 30/11/2023;
- AGGIUDICARE alla ditta Universal Marketing s.r.l., con sede in Roma Via Palmiro Togliatti, 1663 Partita Iva 04450981008, che ha prodotto l’offerta di € 132.450,00 oltre IVA, acquisita al protocollo n.10832/2023 per il servizio progettazione ed allestimento stand collettivo “chiavi in mano” completo di servizi e quanto necessario a consentire la partecipazione con uno spazio espositivo da assegnare alle aziende partecipanti con l’Istituto alla Fiera “Wine Paris 2024” a Parigi, come dettagliato nella trattativa diretta su MePA n.3901241 del 11/12/2023 per l’importo complessivo di € 161.589,00 (imponibile € 132.450,00 IVA € 29.139,00), salvo annullamento in caso di certificazione negativa del FVOE;
- IMPEGNARE la somma complessiva di € 161.624,00 IVA compresa in regime di Reverse Charge, di cui € 161.589,00 in favore di Universal Marketing s.r.l., Roma Via Palmiro Togliatti 1663, Partita IVA 04450981008 ed € 35,00 quale versamento per contributo gara a favore dell’A.N.AC., sul cap.U88 denominato “Spese per la partecipazione od organizzazioni di Fiere ed Eventi” del Bilancio di Previsione dell’Istituto 2023/2025 esercizio finanziario 2023;
- Il Dott Felice Capraro è individuato come Responsabile Unico del Progetto;

Il presente decreto sarà trasmesso all’U.O. Contabilità per la registrazione ai sensi dell’art. 9 della L.R. n. 9 del 15.04.2021 e sarà pubblicato sul sito istituzionale ai sensi delle vigenti disposizioni in merito alla pubblicità ed alla trasparenza delle P.A.

—

Direttore Generale
GAETANO APRILE / ArubaPÈC S.p.A.
(atto sottoscritto digitalmente)