

## ELABORAZIONE ODCC VINI IRVO su:

## DATI OIV 2018 su MERCATO MONDIALE VINI SPUMANTI

### PRODUZIONE VINI SPUMANTI

**PRODUZIONE MONDIALE VINI SPUMANTI:** 20 MLN DI HL

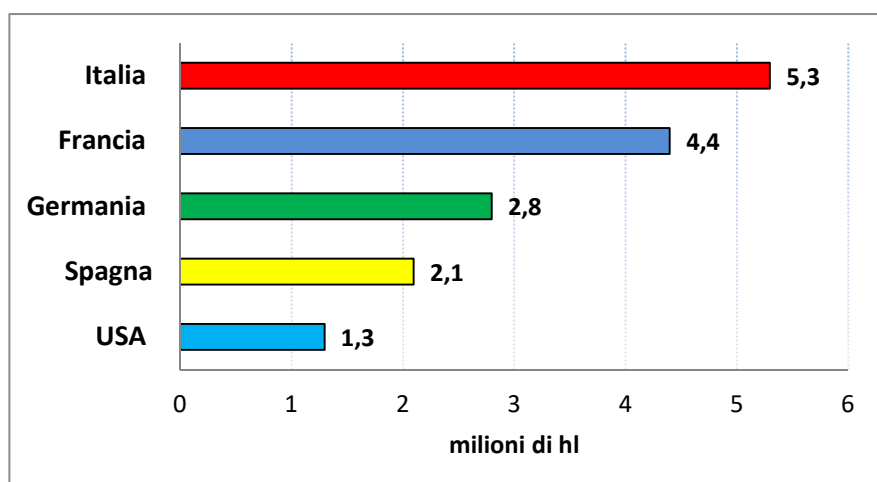
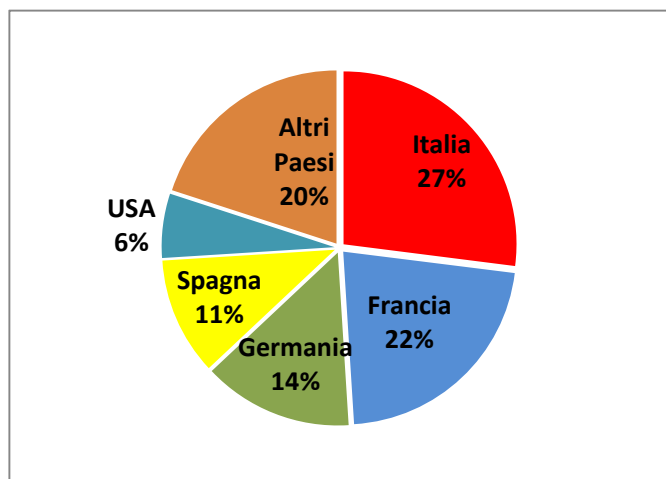
**TASSO CRESCITA MEDIO ANNUO DI PRODUZ. 2002-2018:** +3%

**PRODUZ. SPUMANTI/ PRODUZ. VINICOLA TOT:** 7% circa

**PRODUZ. SPUMANTI U.E./ PRODUZ. SPUMANTI TOT:** 74%

**PRODUZ. PRIMI 5 PAESI PRODUTTORI:** 80%

(Italia, Francia, Germania, Spagna, USA)



<b><i>SUPREMAZIA SINGOLO PRODOTTO:</i></b>	<b><i>Prosecco</i></b>	66%	produz. spumanti in Italia
	<b><i>Champagne</i></b>	61,4%	produz. spumanti in Francia
	<b><i>Cava</i></b>	89%	produz. spumanti in Spagna
	<b><i>Napa Valley</i></b>	77%	produz. spumanti in USA

***PAESI PRODUZIONE CRESCENTE:***

Tasso di crescita medio annuo (2008-2018)

Italia +9%

USA +4%

Spagna +4%

***PAESI PRODUZIONE STABILE:***

Francia

***PAESI PRODUZIONE IN LIEVE CALO:***

Germania

***PAESI NUOVI PRODUTTORI EMERGENTI:***

Tasso di crescita medio annuo (2008-2018)

Regno Unito +33%

Portogallo +18%

Brasile +7%

Australia +3%

# CONSUMO VINI SPUMANTI

**CONSUMO MONDIALE SPUMANTI :**

**19 MILIONI DI HL**

**TASSO CRESCITA MEDIO ANNUO DI CONSUMO:**

**3%**

(2010-2018)

**CONSUMO MONDIALE SPUMANTI/CONSUMO TOTALE VINI:**

**8%**

**FATTORI DI CRESCITA CONSUMO MONDIALE:**

-Consumo più regolare

Maggiori occasioni di consumo (non solo per le feste)

Consumo come aperitivo

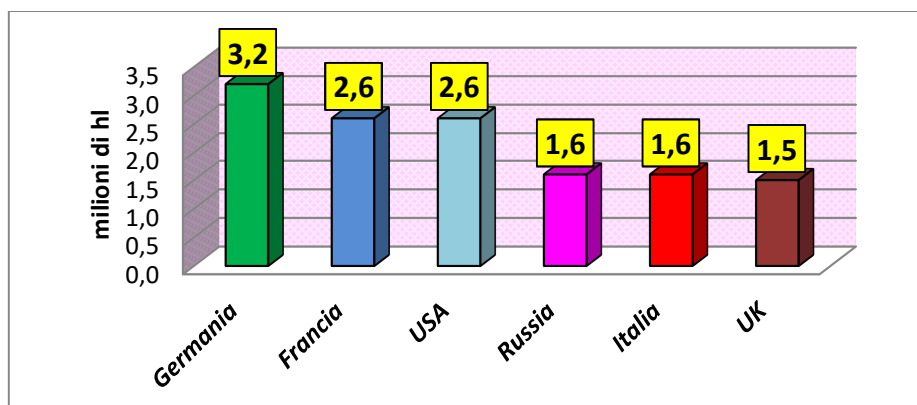
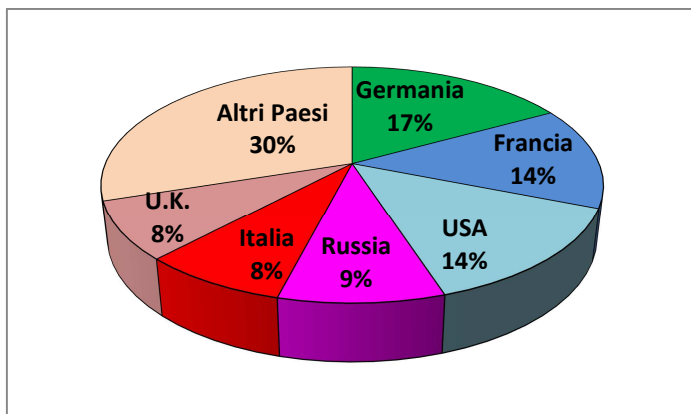
Consumo come componente cocktail

Offerta più variegata come prezzi

Pesi nuovi consumatori

**CONSUMO PRIMI 6 PAESI CONSUMATORI:**

**70%**



**SUPREMAZIA SINGOLO PRODOTTO:**      *Prosecco*      50%      consumo spumanti in Italia  
*Champagne*      45 %      consumo spumanti in Francia

**PAESI CONSUMO CRESCENTE:**      USA      +7%  
Tasso di crescita medio annuo (2008-2018)      Regno Unito +7%  
Italia      +5,5%

**PAESI CONSUMO STABILE:**      Francia

**PAESI NUOVI CONSUMATORI EMERGENTI:**  
Tasso di crescita medio annuo (2008-2018)      Messico      +13%  
Svezia      +11%  
Canada      +8%  
Brasile      +8%  
Giappone      +5%  
Australia      +5%  
Svizzera      +4%  
Argentina      +3%

## ESPORTAZIONI VINI SPUMANTI

**VOLUME EXPORT MONDIALE SPUMANTI 2018:** 8,9 MLN di HL

***VOL EXPORT VINI SPUMANTI/VOL EXPORT TOT VINI :*** 9%

***TASSO CRESCITA MEDIO ANNUO DI VOLUME DI EXPORT:*** +6%  
***(2010-2018)***

**VALORE EXPORT MONDIALE SPUMANTE 2018:** 6,2 MLD di €

***VALORE EXPORT VINI SPUMANTI/VALORE EXPORT TOT VINI:*** 20%

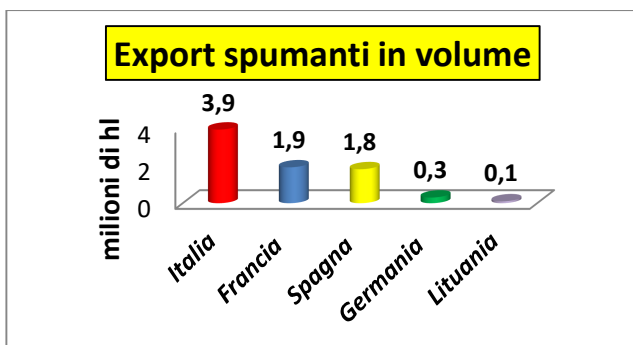
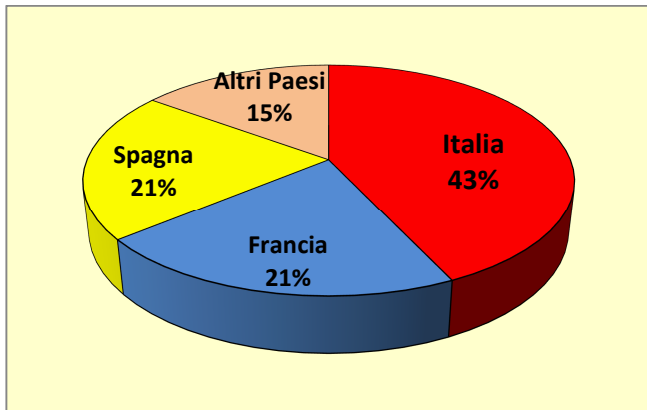
***TASSO CRESCITA MEDIO ANNUO DI VALORE DI EXPORT:*** +8%  
***(2010-2018)***

***PREZZO MEDIO UNITARIO DI SPUMANTE ESPORTATO :*** 7€/LITRO

***INDICE DI INTERNAZ. VINI SPUMANTI>INDICE INTERNAZ. VINI TRANQUILLI***  
***(Esportazioni/Consumo)***

**ITALIA- FRANCIA-SPAGNA:**

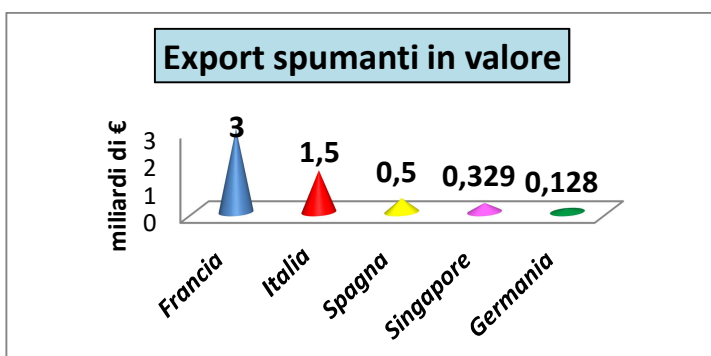
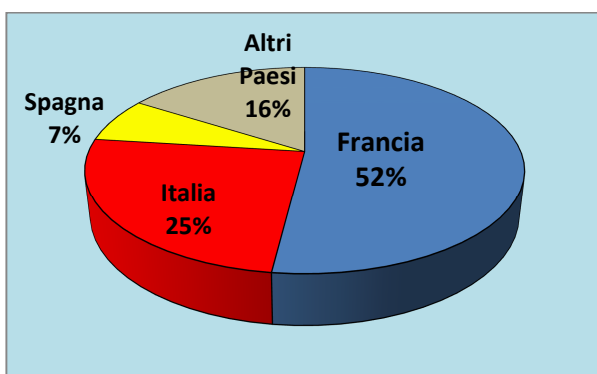
**85% Volume Export Tot. Spumanti**



Elaborazione OdCC Vini IRVO su dati OIV 2018

**FRANCIA-ITALIA-SPAGNA:**

**84% Valore Export Tot. Spumanti**



Elaborazione OdCC Vini IRVO su dati OIV 2018

***PAESI EXPORT-ORIENTED:***

Spagna 88% produz. naz. spumanti è esportata

Italia 73% produz. naz. spumanti è esportata

Francia 43% produz. spumanti è esportata

***SUPREMAZIA SINGOLO PRODOTTO:***

***Prosecco*** 65% vol. export tot. spumanti in Italia

***Champagne*** 58% vol. export tot. spumanti in Francia

***PAESI VOL. EXPORT CRESCENTE:***

Italia +10%

Tasso di crescita medio annuo (2002-2018)

***PAESI DI DESTINAZIONE :***

Spumanti Italiani: UK, USA, Germania

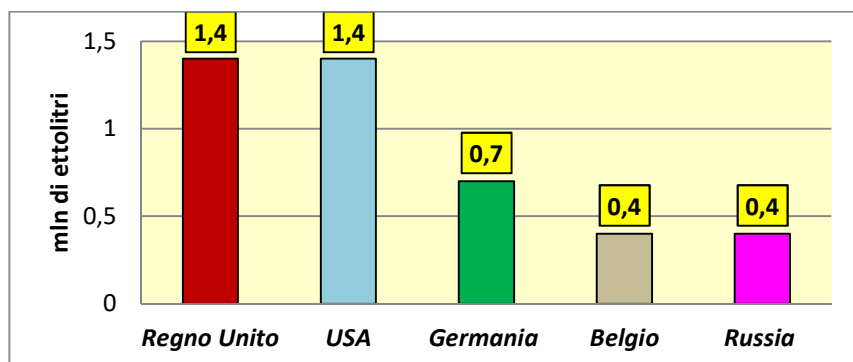
Spumanti Francesi: USA, UK, Singapore

Spumanti Spagnoli: USA, Germania, Belgio

## IMPORTAZIONI VINI SPUMANTI

### ***PRIMI 5 PAESI IMPORTATORI IN VOLUME:***

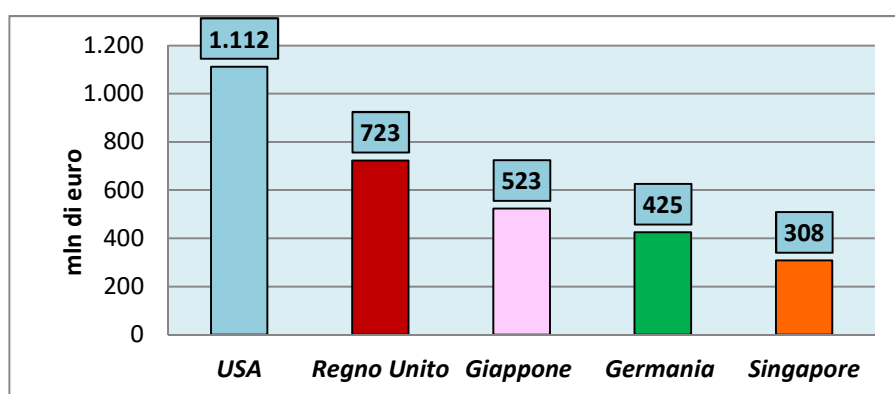
- UK
- USA
- Germania
- Belgio
- Russia



Elaborazione OdCC Vini IRVO su dati OIV 2018

### ***PRIMI 5 PAESI IMPORTATORI IN VALORE:***

- USA
- UK
- Giappone
- Germania
- Singapore



Elaborazione OdCC Vini IRVO su dati OIV 2018

### ***PAESI IMPORT CRESCENTE:***

Tasso di crescita medio annuo (2002-2018)

USA +11% Vol.; +9% Valore

Russia +7% Vol.

UK +6% Vol;

Giappone +7% Valore



## SCHEDE RIASSUNTIVE PER PAESE

ITALIA
<b>PRODUZIONE</b>
1° paese produttore (27%)
prod. spumanti/ prod. vinicola tot. nazionale= 10%
tasso di crescita medio annuale +9% (2008-2018)
prod. <i>Prosecco</i> 66% prod. spumanti tot. nazionale
<b>CONSUMO</b>
5° paese consumatore (8%)
tasso di crescita medio annuale consumo interno 5,5% (2008-2018)
<i>Prosecco</i> 50% consumo totale nazionale spumanti
<b>ESPORTAZIONI</b>
<b>Volume</b>
1° paese esportatore in volume (43%)
export spumanti/ produzione tot. nazione. vini spumanti = 73%
tasso di crescita medio annuale +10% (2002-2018)
export <i>Prosecco</i> 65% in volume dell'export . totale naz. di vini spumanti
principali paesi di destinazione: UK, USA e Germania
<b>Valore</b>
2° paese esportatore in valore (25%)

FRANCIA
<b>PRODUZIONE</b>
2° paese produttore (22%)
prod. <i>Champagne</i> 61,4% prod. spumanti tot. nazionale
<b>CONSUMO</b>
2° paese consumatore (14%)
consumo pressochè stabile negli ultimi 20 anni
<i>Champagne</i> 45% circa consumo totale nazionale spumanti
<b>ESPORTAZIONI</b>
<b>Volume</b>
2° paese esportatore in volume (21%)
export spumanti/ produzione tot. nazione. vini spumanti = 43%
export in crescita dal 2000 in termini assoluti ma quota sul totale export mondiale in calo (33% nel 2008 ; 21% nel 2018)
export <i>Champagne</i> 58% in volume dell'export . totale naz. di vini spumanti
principali paesi di destinazione: USA, UK e Singapore
<b>Valore</b>
1° paese esportatore in valore (52%), incidenza in calo (nel 2003 70% )

<b>GERMANIA</b>
<b>PRODUZIONE</b>
<b>3° paese produttore (14%)</b>
<b>prod. spumanti/prod. vinicola nazionale= 28%</b> (1° paese per incidenza spumanti/prod. tot. vinicola nazionale)
produzione in leggero calo negli ultimi anni
<b>CONSUMO</b>
<b>1° paese consumatore (17%)</b>
Sekt tipologia spumante + consumata
<b>ESPORTAZIONI</b>
<b>Volume</b>
<b>4° paese esportatore per volume</b>
<b>Valore</b>
<b>5° paese esportatore in valore</b>
<b>IMPORTAZIONI</b>
<b>Volume</b>
<b>3° paese importatore per volume</b>
<b>Valore</b>
<b>4° paese importatore in valore</b>

*Elaborazione OdCC Vini IRVO su dati OIV 2018*

<b>SPAGNA</b>
<b>PRODUZIONE</b>
<b>4° paese produttore (11%)</b>
tasso di crescita medio annuale <b>+4%</b> (2000-2018)
prod. <b>Cava</b> 89% prod. spumanti tot. nazionale
<b>ESPORTAZIONI</b>
<b>Volume</b>
<b>3° paese esportatore per volumi (21%)</b>
<b>export spumanti/ produzione tot. nazion. vini spumanti = 88%</b>
principali paesi di destinazione: <b>USA , Germania, Belgio</b>
<b>Valore</b>
<b>3° paese esportatore in valore (7%)</b>

*Elaborazione OdCC Vini IRVO su dati OIV 2018*

<b>USA</b>	
<b>PRODUZIONE</b>	
<b>5° paese produttore (6%)</b>	
<b>tasso di crescita</b>	medio annuale <b>+4%</b> (2008-2018)
produz. <b>Napa Valley 77%</b> produz. spumanti tot. nazionale	
<b>CONSUMO</b>	
<b>3° paese consumatore (14%)</b>	
<b>tasso di crescita</b>	medio annuale <b>+7%</b> (2008-2018)
<b>IMPORTAZIONI</b>	
<b>Volume</b>	
<b>2° paese importatore per volume</b>	
<b>tasso di crescita</b>	medio annuale <b>+11%</b> (2008-2018)
<b>Valore</b>	
<b>1° paese importatore in valore</b>	
<b>tasso di crescita</b>	medio annuale <b>+9%</b> (2008-2018)

*Elaborazione OdCC Vini IRVO su dati OIV 2018*

*A cura Drssa Francesca Salvia*

*U.O. OdCC Vini IRVO*

## FONTE

**OIV FOCUS “THE GLOBAL SPARKLING WINE MARKET” aprile 2020 in:**  
<https://www.oiv.int/it/norme-e-documenti-tecnici/analisi-statistiche/approfondimento-tematico>