

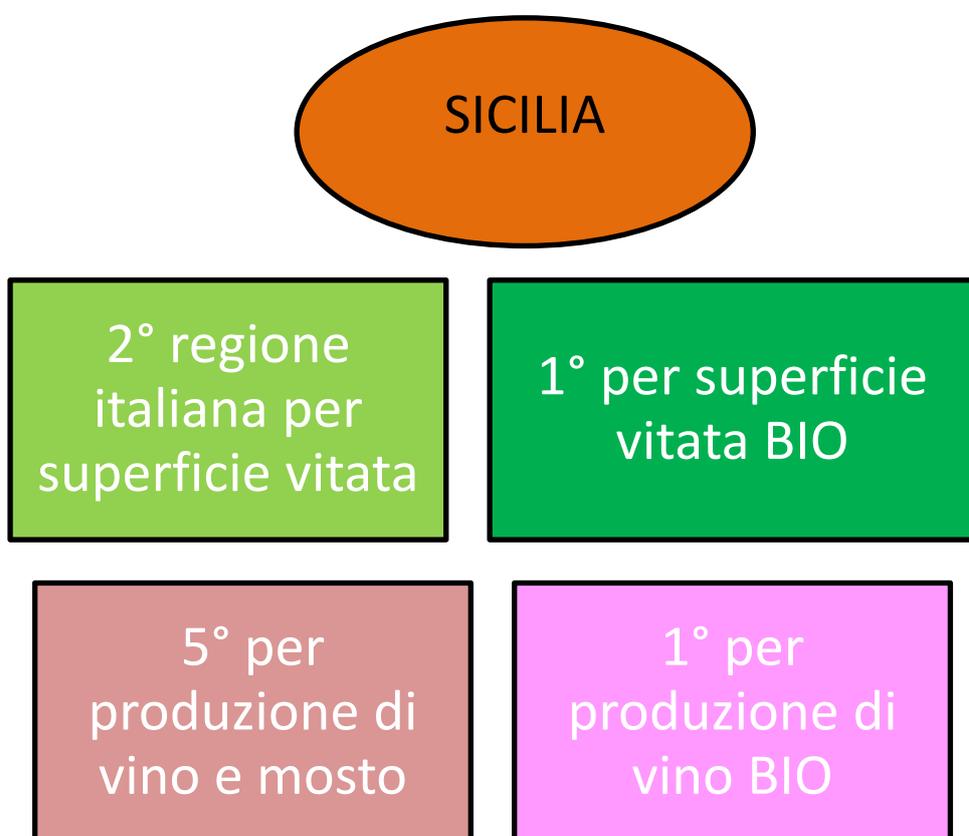


REGIONE SICILIANA

ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO

ANALISI SETTORE VITIVINICOLO SICILIANO

A cura Osservatorio Vitivinicolo ed Olivicolo-oleario Regionale IRVO



ANALISI SWOT SETTORE VITIVINICOLO SICILIANO

Dall'analisi del contesto del settore vitivinicolo regionale siciliano emergono i seguenti punti di forza e di debolezza e le seguenti opportunità e minacce:

PUNTI DI FORZA	
1	Antichissima tradizione vitivinicola (reperti archeologici e antiche fonti letterarie)
2	Vocazionalità ambientale
3	Variabilità climatico-ambientale
4	Ricco patrimonio varietale ampelografico
5	Vasta gamma di tipologie di vini
6	Elevato valore storico, paesaggistico ed ambientale del Vigneto Sicilia
7	Ridotta necessità di ricorso a anticrittogamici e pesticidi
8	Larga diffusione vitivinicoltura biologica (1° regione per superf.BIO e per produzione vini BIO)
9	Grande appeal della Sicilia e del made in Sicily (Da "Rapporto sul Turismo Enogastronomico 2021: SICILIA meta enogastronomica più ambita in Italia)
10	Sensibilità degli imprenditori alla sostenibilità (Fondazione Sustain Sicilia)
11	Soddisfacente Know how da parte dei produttori
12	Presenza di grosse cooperative oriented-market che coordinano migliaia di piccoli viticoltori
13	Presenza di 5 Consorzi di tutela erga-omnes (incaricati, cioè, ai sensi dell'art. 41 della Legge 12 Dicembre 2016, n. 238: Consorzio DOC Sicilia, DOC Etna, DOCG Cerasuolo e Vittoria, DOC Pantelleria, DOC Malvasia delle Lipari e Salina) e di Associazioni di produttori (Assovini, Providi, Vitesi, eC)
14	Unica regione insieme alla provincia autonoma di Trento ad avere un Ente pubblico, l'IRVO, preposto all'intera filiera
15	Ottima utilizzazione regionale dei fondi OCM del comparto (1° regione per spesa di fondi OCM vino)

PUNTI DI DEBOLEZZA	
1	Polverizzazione delle aziende viticole
2	Scarsa propensione all'associazionismo e a fare rete
3	Difficoltà dell'accesso al credito
4	Non uniforme diffusione tra le aziende della capacità di essere orientate al mercato

5	Non uniforme capacità tra le aziende di ideare ed adottare le innovazioni e di sfruttare le moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione
6	Carenza nella disponibilità ed immediatezza di alcune statistiche di settore a livello regionale (superficie vitate iscritte per cultivar e per provincia, dati di export suddivisi per quantità e valore e per vini sfusi e confezionati e per paese di destinazione , che possano orientare gli imprenditori e le politiche pubbliche

OPPORTUNITA'	
1	Nuova Politica agricola comunitaria 2022-2027 , politica nazionale e regionale, sempre più premianti nei riguardi della viticoltura di qualità, biologica, sostenibile, delle aree rurali interne (vedi Ecoschemi e Obiettivi specifici PAC , Strategie F2F e Biodiversità 2030, 17 OSS dell'ONU)
2	Crescente valorizzazione dei Vigneti storici, Paesaggi rurali , Turismo enogastronomico (Decreto Ministeriale 6899 del 30/06/2021 sui Vigneti eroici e storici, Registro Nazionale dei Paesaggi Rurali Storici, Enoturismo commi 502, 503 e 504 della Legge di Bilancio 2018: definizione e disposizioni sull'Enoturismo, Oleoturismo commi 513 e 514 Legge di Bilancio 2020: definizione e estensione oleoturismo disposizioni enoturismo)

A cura Drssa Francesca Salvia

Dirigente Osservatorio Vitivinicolo ed Olivicolo-oleario Regionale IRVO

Tel: 091/6278257

Email: francesca.salvia@regione.sicilia.it