

D.D.G n. 245 del 25/11/19

REGIONE SICILIANA



ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO
IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la L.R. n. 64 del 18 luglio 1950 - Istituzione in Sicilia dell'Istituto Regionale della Vite e del Vino - e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 35 della L.R. n. 2 dell'8 febbraio 2007 relativo al riconoscimento dell'Istituto quale Ente di Ricerca della Regione Siciliana;

VISTA la L.R. 8/2000, la L.R. 10/2000, la L.R. 4/2003, la L.R. 17/04 e la L.R. 19/2005;

VISTE le delibere del Consiglio di Amministrazione dell'Ente n. 107 del 1 ottobre 2009 e n. 3 del 22 gennaio 2010 con le quali è stato approvato il Regolamento di Organizzazione;

VISTA la L.R. n. 25 del 24 novembre 2011;

VISTA la L.R. n. 9 del 15 maggio 2013;

VISTO il D. Lgs. n. 33/2013

VISTO il D. Lgs. n. 39/2013

VISTA la Delibera Commissariale n. 8 del 06.11.2019 relativa alla nomina dell'ing. Alberto Pulizzi quale Direttore Generale dell'IRVO;

VISTO decreto lgs 10.02.2005 n. 30 - Codice della proprietà industriale, a norma dell'articolo 15 della legge 12 dicembre 2002, n. 273

VISTO il D. Lgs. 20 febbraio 2019, n. 15 Attuazione della direttiva (UE) 2015/2436 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 dicembre 2015, sul ravvicinamento delle legislazioni degli Stati membri in materia di marchi d'impresa nonché per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2015/2424 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 dicembre 2015, recante modifica al regolamento sul marchio comunitario. (19G00026)

VISTO l'Accordo di Madrid sulla registrazione internazionale dei marchi, 14 Aprile 1891, riveduto a Bruxelles il 14 dicembre 1900, a Washington il 2 giugno 1911, a L'Aia il 6 novembre 1925, a Londra il 2 giugno 1934, a Nizza il 15 giugno 1957, a Stoccolma il 14 luglio 1967, e modificato il 28 settembre 1979 .

VISTO l'Accordo di Nizza sulla classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai quali si applicano i marchi di fabbrica o di commercio, 15 giugno 1957, riveduto a Stoccolma il 14 luglio 1967 e a Ginevra il 13 maggio 1977, modificato il 28 settembre 1979.

VISTO il decreto interministeriale 02.04.2007 - Determinazione dei diritti sui brevetti e sui modelli, in attuazione del comma 851, dell'articolo 1, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e successive modifiche e integrazioni.

VISTO il Decreto interministeriale 16 giugno 2008, relativo all'aggiornamento delle tabelle A e B relative ai diritti di segreteria delle CCIAA.

CONSIDERATO che l'Istituto è proprietario del Marchio d'impresa VINI DI SICILIA depositato e protetto in Italia e presso alcuni paesi esteri fin dal 1989, il cui deposito è stato già rinnovato negli anni 1999 e nel 2009 con diverse vesti grafiche, secondo il seguente dettaglio:

-Marchio n. 1295812 Vini di Sicilia (protezione in Italia - grafica con scritta in orizzontale su fondo a righe)

-Marchio n.1399127 Vini di Sicilia (protezione in Italia - grafica a con scritta in semicerchio)

-Marchio n. 545593 Vini di Sicilia (protezione internazionale Paesi: Austria, Benelux, Spagna, Liechtenstein, Monaco)

CONSIDERATO che la protezione del marchio ha durata decennale, e che deve essere rinnovata, pena la perdita della titolarità del marchio;

ATTESO che il Marchio n. 1295812 Vini di Sicilia (protezione in Italia - grafica con scritta in orizzontale su fondo a righe) è stato rinnovato nello scorso mese di ottobre (domanda n.362019000142136 del 24.10.19);

CONSIDERATO che i Marchi n.1399127 Vini di Sicilia (protezione in Italia - grafica a con scritta in semicerchio) e n. 545593 Vini di Sicilia (protezione internazionale Paesi: Austria, Benelux, Spagna, Liechtenstein, Monaco) sono in scadenza nel mese di novembre (rispettivamente 17 e 24.11.19);

ATTESO che il costo del rinnovo, ammonta complessivamente a € 1.408,00, di cui:

- Marchio n. 1399127– Italia, € 144,00 (di cui tassa di concessione governativa € 67,00, diritti di segreteria della Camera di Commercio € 43,00+2,00 di commissioni banco/posta, marche da bollo € 32,00);
- Marchio n. 545593- internazionale € 1.264,00 (di cui Franchi Svizzeri 1153, pari a circa €1.052,00 relative alle tariffe della WIPO-Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale di Ginevra, tassa di concessione governativa € 135,00, diritti di segreteria della Camera di Commercio € 43,00+2,00 di commissioni banco/posta, marche da bollo € 32,00)

CONSIDERATO che il marchio Vini di Sicilia è stato sostenuto dalle attività promozionali svolte dall'Ente nell'ultimo trentennio a favore dei prodotti vitivinicoli regionali;

RITENUTO un grave danno per l'amministrazione la perdita di tale marchio, e considerato che occorre provvedere al suo rinnovo anche per evitare che altri possano procedere al deposito ed appropriarsi del brand;

CONSIDERATO che i marchi furono depositati dall'Ente prima dell'entrata in vigore dell'art. 16 l.r. 25/2011 che amplia le competenze dell'Istituto e ne modifica la denominazione da Istituto Regionale della Vite e del Vino a Istituto regionale del Vino e dell'Olio, e che pertanto occorre presentare al Ministero dello Sviluppo Economico istanza di annotazione per la variazione della denominazione del titolare del marchio, sia per il marchio nazionale che per quello internazionale;

ATTESO che l'istanza di annotazione ha i seguenti costi:

- Marchi italiani : € 47,00 , di cui marche da bollo da € 32 e diritti di segreteria della Camera pari a € 13,00+2,00 di commissioni banco/posta
- Marchio internazionale: € 187,00 (di cui Franchi Svizzeri 150, pari a circa € 140.00, relativi alle tariffe della WIPO-Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale di Ginevra, marche da bollo da € 32,00 e diritti di segreteria della Camera di Commercio pari a € 13,00+2,00 di commissioni banco/posta);

Per un totale di € 234,00.

CONSIDERATA l'urgenza di procedere al rinnovo dei depositi entro i termini di scadenza, per evitare l'applicazione delle tariffe di mora dovute nel caso di rinnovo tardivo e quindi con costi maggiori per l'amministrazione;

VISTO il bilancio dell'Istituto 2018-2020 approvato con delibera Commissariale n. 5 del 26.07.18;

VISTA la nota 52771/2019 dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea – Dipartimento Regionale dell'Agricoltura – Servizio 2, con la quale si autorizza la gestione provvisoria per il mese di novembre 2019;

DECRETA

Art.1) presentare istanza di annotazione per la variazione della denominazione del titolare del marchio Vini di Sicilia da Istituto Regionale della Vite e del Vino a Istituto regionale del Vino e dell'Olio in relazione ai marchi n. 1295812 – Italia, 1399127– Italia e n. 545593 Internazionale

(Paesi: Austria, Benelux, Spagna, Liechtenstein, Monaco), per una spesa complessiva pari a € 234,00

Art.2) presentare domanda di rinnovo per il marchio VINI DI SICILIA n.1399127 (protezione in Italia - grafica a con scritta in semicerchio) e per il marchio VINI DI SICILIA n. 545593 (protezione internazionale Paesi: Austria, Benelux, Spagna, Liechtenstein, Monaco), al costo complessivo di € 1.408,00

Art.3) impegnare la complessiva somma di € 1.642,00, occorrente per la presentazione delle domande di voltura e di rinnovo dei marchi VINI DI SICILIA sul cap. 87 del bilancio di previsione IRVO, esercizio finanziario 2019

Art.4) Porre in essere tutte le formalità relative agli obblighi di pubblicità e trasparenza, nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità e delle vigenti normative in materia di contratti della PA.

IL DIRETTORE GENERALE
ing. Alberto Pulizzi



Si attesta che per l'adozione del presente provvedimento sono state osservate tutte le procedure previste dalle specifiche normative di settore e dalle disposizioni interne, con l'acquisizione delle relative certificazioni/dichiarazioni ove previste, nonché gli obblighi di pubblicazione.

Il responsabile del procedimento
Dr.ssa Maria Laura Germanà



Si attesta che il controllo di regolarità amministrativa e contabile, ai sensi della vigente normativa e di cui ai Decreti Lgs.118 e 123 del 2011 è stato effettuato con esito positivo.

Il Dirigente U.O. Contabilità e Bilancio
dr.ssa Emilia Mulè



In data

25/11/2019

