

07 100 9092
D.D.G. 142 del _____

REGIONE SICILIANA



ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO
IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la L.R. n. 64 del 18 luglio 1950 - Istituzione in Sicilia dell'Istituto Regionale della Vite e del Vino - e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 35 della L.R. n. 2 dell'8 febbraio 2007 relativo al riconoscimento di questo Istituto quale Ente di Ricerca della Regione Siciliana;

VISTA la L.R. 8/2000, la L.R. 10/2000, la L.R. 4/2003, la L.R. 17/04 e la L.R. 19/2005;

VISTE le delibere del Consiglio di Amministrazione dell'Ente n. 107 del 1 ottobre 2009 e n. 3 del 22 gennaio 2010 con le quali è stato approvato il Regolamento di Organizzazione dell'Ente;

VISTO l'art. 16 della L.R. n. 25 del 24 novembre 2011 relativo all'estensione delle competenze di questo Istituto al settore olivicolo-oleario;

VISTO il Regolamento Interno di Contabilità approvato ai sensi della L.R. N. 3 del 13 Gennaio 2015 che recepisce le disposizioni del Dec. Lgs. n. 118/2011 e s.m.i., con delibera commissariale n.3 dell'11 settembre 2019, e approvato dalla Giunta di Governo delibera n. 54 del 13 Febbraio 2020 ;

VISTA la Delibera Presidenziale n. 2 del 16/03/2021 relativa alla nomina del Direttore Generale dell'IRVO;

VISTO il relativo contratto individuale di lavoro approvato con Delibera Presidenziale n. 3 del 25/03/2021;

VISTA la Delibera del CdA IRVO n. 21 del 28/12/2021 con la quale si approva il bilancio triennale di previsione dell'IRVO per gli esercizi finanziari 2022, 2023 e 2024;

CONSIDERATO che tra le attività istituzionali dell'Ente figura la promozione dei Vini e degli Oli di Sicilia, quali prodotti di qualità dei vari territori siciliani e delle loro specialità enogastronomiche;

VISTA la proposta inviata da I.S.I. s.a.s. di Palermo (prot. IRVO n. 2893 del 04/04/2022) avente come oggetto inserimento n.1 pagina pubblicitaria relativa alle attività dell'IRVO sulla pubblicazione "Osservatorio sulle aziende imbottigliatrici del settore vitivinicolo siciliano" -VII Edizione, al costo di Euro 2.000,00+IVA;

RITENUTO opportuno aderire alla proposta pubblicitaria sopraindicata anche per l'opportunità di comunicare le molteplici attività dell'IRVO;

VISTO il D.Lgs. 50/2016 "Codice dei Contratti", così come modificato e corretto dal D. Lgs n. 56 del 19/04/2017 e ss.mm.ii., ed in particolare l'art. 36, comma 2;

CONSIDERATO che sussiste la copertura contabile sul cap. 87 del Bilancio di previsione dell'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio 2021/2023, esercizio finanziario 2021;

VISTO il CIG acquisito con il n. Z0135E5E89;

RITENUTO pertanto necessario, per le motivazioni sopra specificate, impegnare sul capitolo 87 "Spese per iniziative di comunicazione, marketing, e promozione" del Bilancio di Previsione dell'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio 2021-2023, esercizio finanziario 2021, la somma complessiva di Euro 2.000,00 + IVA;

DECRETA

Art.1

Impegnare la somma complessiva di Euro 2.440,00 sul cap. 87 “Spese per iniziative di comunicazione, marketing, e promozione”, del bilancio dell'IRVO 2021-2023, esercizio finanziario 2021, a favore di I.S.I. s.a.s. di Palermo.

Art.2

Porre in essere tutte le formalità relative agli obblighi di pubblicità e trasparenza, nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità e delle vigenti normative in materia di contratti della PA.



IL DIRETTORE GENERALE
Dr Gaetano Aprile

Si attesta che per l'adozione del presente provvedimento sono state osservate tutte le procedure previste dalle specifiche normative di settore e dalle disposizioni interne, con l'acquisizione delle relative certificazioni/dichiarazioni ove previste, nonché gli obblighi di pubblicazione.

Il Responsabile ATS
Dr Lucio G. Monte

Il presente atto viene trasmesso alla U.O. Contabilità per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della L.R. n. 9 del 15.04.2021.

Dirigente U.O. Contabilità e Bilancio

Dr.ssa Emilia Mulè

In data 07 /04/2022