

Verona,
31 MARZO 2016

Regolamento



INTERNATIONAL PACKAGING COMPETITION



SOL&AGRIFOOD
— TASTE OF BUSINESS —

solagrifood.com


Another love story in Verona

vinality.com

ARTICOLO 1

Veronafiere indice ed organizza nel mese di marzo 2016 a Verona il “20° Concorso Internazionale di Packaging”, con lo scopo di evidenziare il miglior abbigliamento del vino, dei distillati, dei liquori e dell’olio extra vergine di oliva e di premiare e stimolare lo sforzo delle Aziende al continuo miglioramento della propria immagine.

ARTICOLO 2

Veronafiere nominerà un Comitato Organizzatore di gestione che, presieduto dal Presidente dell’Ente stesso, avrà il compito di controllare la realizzazione del 20° Concorso Internazionale di Packaging.
Le sue decisioni sono inappellabili.

ARTICOLO 3

Possono partecipare al 20° Concorso Internazionale di Packaging le confezioni presentate da Aziende produttrici di qualsiasi Paese. **Per Aziende produttrici si intendono quelle che hanno imbottigliato il prodotto nella confezione presentata al Concorso e che quindi sono indicate come tali in etichetta.**

Per confezione si intende quanto concorre all’abbigliamento del prodotto: bottiglia, chiusura, capsula, etichetta, controetichetta, collarino, pendaglio, sigilli (esclusa la confezione esterna). Solo questi particolari saranno oggetto della valutazione da parte della Giuria.

Possono partecipare al 20° Concorso Internazionale di Packaging soltanto le confezioni che hanno un quantitativo minimo di 1.000 bottiglie delle capacità previste dalle vigenti leggi.

Non sono ammesse al Concorso le confezioni il cui contenuto è ottenuto da uve, da mosti, da frutta e da olive provenienti da Paesi diversi da quello dell’Azienda produttrice. Non sono altresì ammesse al Concorso le confezioni presentate da produttori singoli o associati che abbiano avuto a loro carico, con sentenza passata in giudicato, procedimenti giudiziari dovuti a frodi o sofisticazioni.

Le Aziende che risultano essere già debentrici nei confronti dell’Ente Organizzatore per mancati pagamenti relativi a Manifestazioni precedenti, non potranno essere iscritte ad una nuova edizione del Concorso se prima non avranno interamente saldato il loro debito. Qualora queste Aziende inoltrassero il pagamento per la nuova edizione della Competizione, lo stesso sarà trattenuto dall’Ente Organizzatore a saldo/acconto per il debito pregresso. Si intende espressamente rinunciata da parte dei partecipanti la facoltà di imputazione diversa dei pagamenti di cui all’Art. 1193 C.C. 1° comma.

ARTICOLO 4

I prodotti presentati al 20° Concorso Internazionale di Packaging vengono suddivisi nelle seguenti categorie:

- 1) confezioni di vini bianchi tranquilli a denominazione di origine e a indicazione geografica;
- 2) confezioni di vini dolci naturali e di vini liquorosi tranquilli a denominazione di origine e a indicazione geografica;
- 3) confezioni di vini rosati tranquilli a denominazione d’origine e a indicazione geografica;
- 4) confezioni di vini rossi tranquilli a denominazione d’origine e a indicazione geografica delle annate 2015 e 2014;
- 5) confezioni di vini rossi tranquilli a denominazione d’origine e a indicazione geografica dell’annata 2013 e precedenti;
- 6) confezioni di vini frizzanti a denominazione di origine e a indicazione geografica;
- 7) confezioni di vini spumanti prodotti con fermentazione in autoclave (metodo charmat) e con fermentazione in bottiglia (metodo classico);
- 8) confezioni di distillati provenienti da uve, vinacce, mosto o vino.
- 9) confezioni di distillati con provenienza diversa dall’uva;
- 10) confezioni di liquori;
- 11) confezioni di olio extra vergine d’oliva.

Per confezioni di vino tranquillo si intendono quelle che contengono un prodotto con anidride carbonica naturale inferiore ad una atmosfera.

Per vini frizzanti si intendono i prodotti con una sovrappressione compresa tra 1 e 2,5 atmosfere a 20°C con una gradazione alcolometrica totale non inferiore a 9 gradi ed una gradazione alcolometrica effettiva non inferiore a 7 gradi.

Non sono ammesse al Concorso le confezioni di quei prodotti non ascrivibili ad una delle categorie sopra indicate.

ARTICOLO 5

Ogni Azienda può presentare un numero libero di confezioni per ogni categoria di cui al precedente Art. 4. L’Azienda non avrà diritto né alla restituzione della quota di partecipazione, né delle confezioni inviate e non ammesse. Analogo comportamento sarà tenuto nei confronti di quelle Aziende che avranno inviato confezioni giudicate non conformi alle categorie previste dal Concorso e regolate dal precedente Art. 4. Per una migliore valutazione da parte della giuria l’Azienda è invitata ad indicare nella domanda di partecipazione il target di riferimento e la descrizione della strategia di marketing di ogni confezione iscritta.

ARTICOLO 6

Per ogni confezione l’Azienda presentatrice deve far pervenire a mezzo corriere e/o posta dal 1° febbraio al 10 marzo 2016 al seguente indirizzo: VERONAFIERE - “20° International Packaging Competition” - Veronafiere, Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona - ITALIA • Tel. +39 045 8200917 (linea Telecom dedicata) • Tel. +39 045 8298040 • Fax +39 045 8297042 • e-mail: ioppi@veronafiere.it, quanto segue:

a) iscrizione alla confezione redatta su apposito modulo, completa in ogni sua parte e firmata dal responsabile dell’Azienda, da effettuare online all’interno dell’area riservata agli espositori (per l’iscrizione online della confezione collegati al link <http://www.vinality.com>, altrimenti richiedi la domanda in formato cartaceo).

b) copia del versamento della quota di Euro 140,00 + Iva (per ogni confezione) a titolo di rimborso delle spese di registrazione effettuato a mezzo bonifico sulle seguenti coordinate bancarie: BANCO POPOLARE AGENZIA CASSA MERCATO – IBAN: IT07R 05034 11751 0000 0012 2261 - SWIFT o BIC: BAPPIT21011, intestato a “Ente Autonomo per le Fiere di Verona”. **Per le Aziende non italiane le quote di partecipazione saranno fatturate senza applicazione dell’Iva purchè venga indicata la partita IVA sulla domanda di partecipazione.** Sul bonifico devono essere chiaramente indicati la ragione sociale dell’Azienda partecipante e la causale del versamento “20° Concorso Internazionale di Packaging” (eventuali spese bancarie a completo carico del mittente). Non sono ammesse al Concorso le confezioni di Aziende che non hanno effettuato il pagamento della quota di iscrizione;

c) numero 3 bottiglie completamente confezionate.

Si prega di far pervenire la documentazione unitamente ai campioni all’interno del cartone.

In nessun caso le confezioni inviate al Concorso saranno restituite alle Aziende iscritte, ma resteranno in dotazione dell’Ente organizzatore a fini promozionali.

ARTICOLO 7

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per l'eventuale arrivo in ritardo dei campioni rispetto alla data stabilita, per la perdita totale o parziale dei campioni nel corso del trasporto, per alterazioni o danneggiamenti delle confezioni, per rotture o altre anomalie subite durante il trasporto. **Le spese di spedizione, sdoganamento, e successivo trasporto fino alla destinazione - VERONAFIERE "20° Concorso Internazionale di Packaging Vinitaly" - c/o Veronafiere - Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona - sono a completo carico delle Aziende presentatrici. Tali spese devono essere saldate direttamente allo spedizioniere. Le Aziende che non osservano queste disposizioni non saranno ammesse al Concorso. I campioni non in regola verranno automaticamente esclusi dal Concorso. Ciò non darà diritto per le Aziende alla restituzione della tassa di iscrizione già versata, pertanto la spedizione è fatta a totale spesa dell'Azienda e a suo rischio e pericolo. I campioni spediti porto a carico saranno rifiutati. I campioni rifiutati non saranno rispediti.**

ARTICOLO 8

Dalla ricezione alla presentazione alla Giuria delle confezioni è cura dell'Ente organizzatore conservare i campioni in modo scrupoloso ed adeguato al fine di assicurare, ai massimi livelli, l'integrità del packaging delle confezioni stesse.

Un notaio o un avvocato, formalmente incaricato dall'Ente organizzatore, garantisce gli aspetti formali e le modalità operative, sovrintende alle operazioni della Giuria e stila il verbale con le graduatorie.

ARTICOLO 9

Il Presidente della Giuria viene nominato dal Presidente di Veronafiere.

La Giuria, anch'essa nominata da Veronafiere, è composta da persone di competenza specifica:

- n° 1 designer,
- n° 1 art-director,
- n° 1 giornalista del settore packaging.

La Giuria fissa i criteri e le modalità di valutazione.

La Giuria emette giudizi inappellabili. Per opportunità di riservatezza delle Aziende partecipanti verrà reso noto solo l'elenco delle confezioni premiate e non quello delle Aziende partecipanti, né le valutazioni assegnate ai singoli campioni.

Alla Giuria vengono sottoposte solo le confezioni conformi alle vigenti leggi sulla presentazione ed etichettatura sulla base di un verbale redatto da un esperto in legislazione nominato da Veronafiere.

È facoltà della Giuria la non assegnazione di uno o più premi, o di assegnare ex-aequo uno o più premi, secondo quanto previsto dagli articoli 10 e 11.

ARTICOLO 10

Per ogni singola categoria vengono assegnate: **Etichetta d'Oro, Etichetta d'Argento, Etichetta di Bronzo**, alle confezioni che avranno ottenuto le maggiori valutazioni della Giuria ed agli Studi grafici che le hanno realizzate.

Per ogni categoria un'Azienda può ottenere un unico premio.

ARTICOLO 11

Tra le confezioni che ottengono le Etichette d'Oro ed ai relativi Studi grafici che le hanno realizzate, la Giuria, a suo insindacabile giudizio, assegna il **Premio Speciale "Etichetta dell'anno 2016"**.

Detto premio sostituisce ed annulla qualsiasi premio inferiore.

All'Azienda di ogni Paese che ottiene le maggiori valutazioni riferite alle confezioni che abbiano superato almeno la prima fase della selezione, viene assegnato il **Premio Speciale "Packaging 2016"**.

Detto premio sarà attribuito a condizione che il Paese di appartenenza abbia partecipato con non meno di cinque Aziende.

Viene infine assegnato il **Premio Speciale "Immagine Coordinata 2016"**, all'Azienda che ottiene le migliori valutazioni riferite all'immagine coordinata e cioè alla capacità di evidenziare stile inconfondibile dell'Azienda attraverso confezioni diverse. Tale Premio sarà assegnato anche allo Studio grafico che ha realizzato le confezioni selezionate.

Il Riconoscimento viene attribuito solo a condizione che l'Azienda abbia avuto almeno tre confezioni che abbiano superato la prima fase di valutazione.

ARTICOLO 12

La proclamazione delle confezioni vincitrici è prevista in occasione di un'apposita manifestazione organizzata da Veronafiere nell'ambito del 50° Vinitaly.

La classifica completa delle confezioni e delle aziende premiate verrà diffusa sul sito di Vinitaly nella pagina riservata alla manifestazione e mediante comunicati per la stampa italiana ed estera.

Esse saranno inoltre oggetto per tutto il 2016 di una particolare azione promozionale da parte di Veronafiere. In particolare Veronafiere si riserva, al fine di promuovere il Concorso ed i campioni premiati, di presentare le confezioni che avranno ottenuto i premi ad operatori specializzati, ristoratori, giornalisti e buyers in specifiche iniziative sul territorio nazionale ed estero.

I riconoscimenti non ritirati durante le premiazioni verranno spediti alle Aziende vincitrici a cura di Veronafiere, che declina ogni responsabilità per eventuali smarrimenti o mancati recapiti.

ARTICOLO 13

Il Comitato di gestione si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento ove ciò si rendesse necessario.

CI PERMETTIAMO DI RICORDARVI ANCHE:

L'ISCRIZIONE DEVE ESSERE EFFETTUATA ONLINE

per l'iscrizione della confezione collegati a <http://www.vinitaly.com>

oppure richiedi la domanda in formato cartaceo

- 1) Ogni Azienda può presentare un numero libero di campioni per ogni categoria prevista dall'Art. 4 del Regolamento.
- 2) Per ogni confezione presentata al Concorso l'Azienda deve far pervenire n° 3 bottiglie uguali.
- 3) Le confezioni, unitamente ai documenti indicati all'Art. 6 del presente Regolamento, devono pervenire a Veronafiere nel periodo compreso tra il 1° febbraio e il 10 marzo 2016 (art. 6 del Regolamento).
- 4) Per ogni singola categoria vengono assegnate: **l'Etichetta d'Oro, l'Etichetta d'Argento, l'Etichetta di Bronzo**, rispettivamente alle confezioni che hanno ottenuto le maggiori valutazioni della Giuria ed agli eventuali Studi grafici che le hanno realizzate. Per ogni categoria un'Azienda può ottenere un unico premio.
- 5) Tra le confezioni che ottengono le Etichette d'Oro ed ai relativi Studi grafici che le hanno realizzate, la Giuria, a suo insindacabile giudizio, assegna il **Premio Speciale "Etichetta dell'anno 2016"**. Detto premio sostituisce ed annulla qualsiasi premio inferiore.
- 6) All'Azienda di ogni Paese che ottiene le maggiori valutazioni riferite alle confezioni che abbiano superato almeno la prima fase della selezione, viene assegnato il **Premio Speciale "Packaging 2016"**. Detto Premio sarà attribuito a condizione che il Paese di appartenenza abbia partecipato con non meno di cinque Aziende.
- 7) All'Azienda che ottiene le migliori valutazioni riferite all'immagine coordinata e cioè alla capacità di evidenziare stile inconfondibile dell'Azienda attraverso confezioni diverse, viene assegnato il **Premio Speciale "Immagine Coordinata 2016"**. Tale Premio sarà assegnato anche allo Studio grafico che ha realizzato le confezioni selezionate. Il Riconoscimento viene attribuito solo a condizione che l'Azienda abbia avuto almeno tre confezioni che abbiano superato la prima fase di valutazione.
- 8) La classifica completa delle confezioni e delle aziende premiate verrà diffusa sul sito di Vinitaly nella pagina riservata alla manifestazione e mediante comunicati per la stampa italiana ed estera. Le Confezioni premiate saranno fatte oggetto di una serie di azioni promozionali per tutto il 2016.
- 9) La regolarità di ogni operazione ed il controllo del rispetto del Regolamento sono affidati ad un notaio o ad un legale nominato da Veronafiere.



VERONAFIERE

ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA

Viale del Lavoro, 8 • 37135 Verona • Italia • Tel +39.0458298040 • Fax +39.0458297042 • concorsivinitaly@veronafiere.it