

Testimonianze: 20 anni di fedeltà

PAESE	VINI	G. ORO	ORO	ARGENTO
Francia	2 488	18	234	457
Spagna	1 664	24	171	329
Italia	1 052	2	88	186
Portogallo	799	9	92	187
Cile	363	1	37	71
Slovacchia	214	3	19	38
Sudafrica	184	2	24	44
Svizzera	179	1	14	30
Grecia	168	0	10	27
Australia	152	3	16	28
Repubblica Ceca	124	0	7	18
Romania	96	0	9	12
Argentina	82	2	16	22
Canada	60	1	7	9
Stati Uniti d'America	52	0	3	12
Bulgaria	47	0	7	10
Lussemburgo	45	0	3	11
Turchia	43	1	3	4
Messico	40	0	3	5
Georgia	34	3	1	6
Brasile	30	0	1	4
Ungheria	28	0	5	3
Nuova Zelanda	28	1	2	10
Cina	22	0	1	3
Germania	20	0	1	5
Slovenia	16	0	0	4
Libano	15	0	0	2
Austria	13	0	0	1
Repubblica di Moldavia	11	0	0	1
Serbia	9	1	1	4
Croazia	9	0	2	0
Perù	8	0	0	2
Belgio	8	0	1	2
Montenegro	8	1	1	1
San Marino	8	0	0	2
Macedonia	7	0	2	1
Uruguay	6	0	1	0
Algeria	6	0	0	1
Egitto	5	0	0	0
Tunisia	5	0	0	0
Marocco	4	0	0	1
Federazione russa	4	0	0	0
Colombia	3	0	0	0
Bolivia	3	0	0	0
Ucraina	1	0	0	0
Regno Unito	1	0	0	0
Paesi Bassi	1	0	0	0
Andorra	1	0	0	0
TOTALE VINI	8 166	73	782	1 553

CONCOURS 1994 - BRUGES

Robert Tinlot, Direttore Generale dell'OIV

«Il numero importante di campioni presentati e la grande diversità delle loro origini mostrano che i produttori accordano un grande interesse alla vetrina mondiale che è loro offerta. Mi auguro che il Concours Mondial de Bruxelles possa perpetuarsi poiché costituisce un evento che mette in evidenza il dinamismo del settore vinicolo»

CONCOURS 1994 - BRUGES

Pascal Ribéreau-Gayon, Direttore e Professore di enologia all'Université di Bordeaux, Francia

«Il Concours Mondial de Bruxelles si è avvalso di un'organizzazione perfetta. Il numero e la qualità dei vini presentati, così come la professionalità delle giurie di selezione, hanno garantito il successo di questa operazione.»

CONCOURS 2003 - ANVERSA

Paul Pontalier, enologo e direttore tecnico dello Château Margaux, Francia

«Esistono molte competizioni di questo genere, nel mondo ma poche raggiungono il livello di professionalità del Concours Mondial de Bruxelles. I vini premiati durante questa competizione costituiscono veri riferimenti qualitativi per il consumatore. Rappresentano, inoltre, un riconoscimento per i produttori premurosi di produrre qualità.»

CONCOURS 2007 - MAASTRICHT

Franck van den Bogaert, addetto agli acquisti Groupo Fourcroy, Belgio

«Ho raramente constatato una tale professionalità in un concorso. L'organizzazione è seria, inflessibile, molto professionale.»

CONCOURS 2007 - MAASTRICHT

Andy de Brouwer, ristorante e sommelier, Belgio

«Il Concours de Bruxelles è davvero cresciuto ed è diventato internazionale. E' impressionante, sono convinto anche del suo impatto commerciale. Ottenere una medaglia rappresenta incontestabilmente un punto in più per il produttore e per il distributore.»

CONCOURS 2007 - MAASTRICHT

Mathilde Hulot, giornalista, Francia

«Il Concours Mondial de Bruxelles è un evento imperdibile per la sua organizzazione rimarchevole, la trasparenza e l'indipendenza.»

CONCOURS 2007 - MAASTRICHT

Dominique Rizzi, Sommelière, Lussemburgo

«Una medaglia del Concorso è un fattore che incrementa le vendite, che dà fiducia al consumatore. Un produttore della Mosella mi ha raccontato, l'anno scorso, che tutta la sua produzione di pinot nero è stata venduta non appena i risultati del concorso sono stati resi pubblici.»

CONCOURS 2008 - BORDEAUX

Tash Mooney, enologo presso Fox Gordon, Australia

«Ottenere una tale ricompensa! Siamo ferventi supporter del Concours Mondial, un formidabile banco di prova in un ambiente molto competitivo, con una prospettiva realmente internazionale.»

CONCOURS 2009 - VALENCIA

Victor de la Serna, giornalista e vignaiolo, Spagna

«Tra i concorsi ai quali ho partecipato, non ne vedo nessuno che sia superiore al Concours Mondial. Questo concorso è importante nella misura in cui permette a regioni a volte sconosciute e a produttori

in cerca di riconoscimento di avvicinarsi ai nomi più prestigiosi che giocano un ruolo di riferimento. Una medaglia prova che sono alla loro altezza.»

CONCOURS 2010 - PALERMO

Juan Manuel Terceño, addetto agli acquisti presso Makro, Spagna

«Una medaglia del Concours Mondial è molto più di un semplice dinamizzatore di vendite: rappresenta anche il riconoscimento del merito degli esperti delle cantine. E' un aiuto alla distribuzione ma non solo: la medaglia veicola ugualmente l'esperienza e l'eccellenza della cantina che la vince.»

CONCOURS 2010 - PALERMO

Anibal Coutinho, giornalista, Portogallo

«E' un onore poter degustare al Concours Mondial de Bruxelles. Uno dei migliori concorsi al mondo, molto ben organizzato da un team ormai sperimentato. Aver ottenuto una medaglia a Bruxelles fa davvero tutta la differenza quando dovete vendere i vostri vini a Londra, Parigi o Berlino.»

CONCOURS 2011 - LUSSEMBURGO

Bernard Burtschy, giornalista, Francia

«E' un concorso a cui prendono parte tantissimi ottimi degustatori che incontro un pò dappertutto in occasione dei miei viaggi. E' molto raro vederli tutti riuniti, ma qui sono presenti tutti i «grandi» della degustazione mondiale.»

CONCOURS 2011 - LUSSEMBURGO

Jose Peñín, giornalista, Spagna

«Sono impressionato dalla logistica e dall'organizzazione. Ciò che mi colpisce maggiormente, però, è la capacità di riunire degustatori di pari qualità professionale. Scopro un concorso veramente previsto per i professionisti concorso realmente organizzato per i professionisti»

CONCOURS 2012 - GUIMARÃES

Xavier Leclerc, Cantiniere presso Auchan, Francia

«Per noi addetti agli acquisti del vino, una medaglia è un fattore importante poiché facilita le vendite. Quando si è produttori, inviare una bottiglia a Bruxelles rappresenta una strategia importante, soprattutto sapendo che un vino medagliato vede moltiplicate per 10, anche per 20, le sue vendite nel reparto. Con Bruxelles, la qualità è indiscussa ed è un marchio di fiducia.»

CONCOURS 2012 - GUIMARÃES

David Cobbold, giornalista, Gran Bretagna

«Una medaglia aiuta tantissimo le vendite. Aiuta il consumatore a decidersi e a ridurre i rischi di delusione. I giudici non sono sempre d'accordo ma, in generale, raggiungono un consenso poiché qui tutti hanno trascorso la vita a degustare vini, a descriverli e, a volte, a produrli, ed è questo che fa la differenza.»

CONCOURS 2012 - GUIMARÃES

Francis Lermينياux, addetto agli acquisti presso Carrefour, Belgio

«Le medaglie sono importanti, certo, ma non tutte le medaglie hanno lo stesso effetto sul consumatore. Il Concours Mondial de Bruxelles è diventato uno dei punti di riferimento più importanti nell'offerta del vino.»

CONCOURS 2012 - GUIMARÃES

Marco Oreggia, giornalista, Italia

«Penso che sia uno dei punti di forza del Concorso Mondiale questa idea di essere itinerante perché permette anche a noi giornalisti o assaggiatori o professionisti di poter avvicinare altri produttori e cantine.»



➤ Dal 1994 il mondo del vino e degli alcolici si dà appuntamento ogni anno al «Concours Mondial de Bruxelles»

➤ 8 200 vini e prodotti alcolici provenienti da 48 paesi diversi (edizione 2013)

➤ Più di 290 degustatori professionisti, un raduno di 50 nazionalità

➤ Il primo concorso ad avere organizzato un controllo a posteriori dei vini premiati per garantire la legittimità delle sue medaglie

➤ Un quadro istantaneo e annualmente aggiornato della vitivinicoltura internazionale

➤ Una medaglia al Concorso di Bruxelles significa per il produttore ritrovarsi al centro dell'attenzione e per il consumatore acquistare un prodotto selezionato con serietà



Concours Mondial



« A United Nations of Fine Wines »



Concours Mondial de Bruxelles : 20 anni al servizio del consumatore

Il **Concours Mondial de Bruxelles** festeggia, a **maggio 2014**, i suoi **20 anni di vita**. Venti anni di evoluzione, scoperte e ricerca assidua di vini di qualità, in giro per il mondo. Il Concours Mondial de Bruxelles ha come primaria ambizione quella di offrire ai consumatori una garanzia: distinguere vini di ineccepibile qualità, veri e propri piaceri di consumo e di degustazione, provenienti dai quattro angoli del mondo, coprendo tutte le gamme di prezzo.

Questi venti anni di esperienza hanno permesso al Concorso di diventare un riferimento in materia di competizioni enologiche internazionali. Il Belgio può essere fiero di organizzare quest'incontro unico nel suo genere, conosciuto e riconosciuto dai professionisti e i consumatori del mondo intero.

**Louis Havaux, fondatore del
Concours Mondial de Bruxelles**



«Celebrare il 20° anniversario a Bruxelles vuol dire ritornare alle origini. E' meraviglioso, il Belgio ha così tanto da mostrare. Penso che siano tutti soddisfatti di rivivere in questo modo i primi passi del concorso che, nel corso degli anni, è diventato un club di amici, un grande club con i suoi 350 membri! Il vino riunisce i popoli. Attorno ad una bottiglia, sorge subito un'amicizia.»

**Baudouin Havaux, Presidente del
Concours Mondial de Bruxelles**



«L'obiettivo del Concours Mondial de Bruxelles è di sviluppare la cultura e la conoscenza del vino e di aiutare il consumatore nelle proprie scelte. A priori, il consumatore può essere reticente ad andare verso vini che non conosce, a fare nuove scoperte; il concorso deve allora aiutare gli amatori di vino a sviluppare la loro cultura e a spingerli a fare delle scoperte.»



Per maggiori informazioni: partners@vinopres.com

Anche gli alcolici hanno la loro coppa del mondo !

Da 14 anni, lo **Spirits Selection** ricompensa le bevande alcoliche provenienti dai quattro angoli del mondo. Dopo l'Asia nel 2013, questo grande concorso itinerante arriva a Florianopolis, in Brasile, dove un jury di esperti valuterà alla cieca la produzione internazionale il **6, 7 e 8 giugno prossimi**. Cachaça, rum, bourbon, vodka, cognac, brandy, pisco, grappa si danno appuntamento per la Copa do Mundo allo **Spirits Selection 2014** !

Maggiori informazioni : www.spiritsselection.com - spirits@vinopres.com



Il laboratorio dei vini del mondo

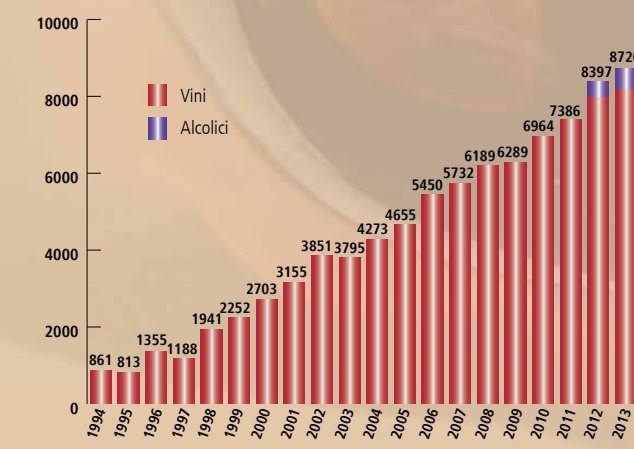
Sulla base delle scelte fatte dai suoi partner, il **Concours Mondial de Bruxelles** organizza, parallelamente alla sessione di degustazione, tutta una serie di esperienze legate al settore vitivinicolo, alla degustazione e al marketing. La presenza di 8.400 vini e alcolici costituisce in effetti una campionatura rappresentativa della produzione mondiale.

Alcune esperienze originali sono state ugualmente condotte in collaborazione con Amorim (evoluzione dei sistemi di tappatura), Spiegelau (creatore di bicchieri da degustazione), Acqua Panna (produttore di acqua minerale) e l'azienda di costruzione di botti Sylvain (affinamento in barrique).

Concours Mondial de Bruxelles: un vettore di comunicazione

- Presenza attiva sui social network e numerosi partenariati con la stampa ;
- Viaggi nei territori di produzione con giornalisti specializzati, missioni con operatori economici;
- Partecipazione a numerosi saloni professionali e incontri con professionisti; Megavino-Vinexpo- Prowein- ecc...
- Produzione di materiale promozionale e oggettistica (medaglie adesive, diplomi, collarini, programmi della grande distribuzione).

Aumento del numero di vini presentati tra il 1994 e il 2013



Un concorso mondiale con una triplice missione

La globalizzazione del mercato enologico dei vini e alcolici offre grandi opportunità ma solleva altresì anche importanti problemi a consumatori, produttori e distributori. In questo contesto il concorso, organizzato su grande scala e con professionalità, può venire incontro ai:

- **Produttori** per metterli a confronto con la produzione concorrente, posizionare i loro vini e individuare nuove opportunità;
- **Distributori** per la realizzazione di un loro catalogo di prodotti più attraente e posizionarsi in un ambito di mercato globale;
- **Consumatori** per identificare quei vini e alcolici che possono dar loro il massimo della soddisfazione e avere un prodotto con un rapporto qualità/prezzo migliore in un mercato globale.

I Controlli che fanno la differenza

Controlli dei campioni

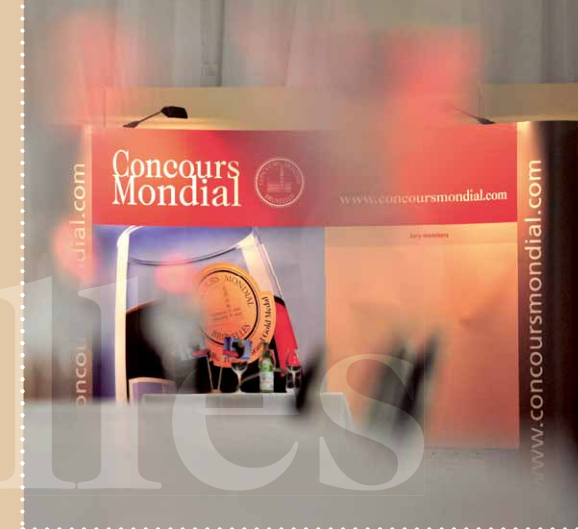
Il Concours Mondial de Bruxelles è il primo concorso internazionale ad avere messo in campo un controllo di avallo dei vini e alcolici premiati per garantire la legittimità dei risultati: dopo il concorso un importante numero di campioni premiati viene analizzato sia dal punto di vista chimico fisico, da laboratori accreditati, sia sotto l'aspetto organolettico, da degustatori professionisti, per comparare i campioni messi in competizione con quelli immessi nel mercato.

Controllo dell'organizzazione

Il Concours Mondial de Bruxelles, riconosciuto fin dalla sua nascita dalla Unione Europea come organismo ufficiale atto ad attribuire attestati di qualità nel settore del vino (e alcolici), è annualmente controllato dagli agenti del servizio federale per l'economia.

Valutazione dei degustatori

Il Concours Mondial de Bruxelles ha sviluppato una procedura di valutazione dei degustatori volta a definire la precisione, la coerenza e la ripetibilità del loro giudizio sui campioni. Questo strumento è stato messo a punto con la collaborazione dell'università cattolica di Louvain. Per la valutazione del metodo sono state fatte delle simulazioni matematiche sulle schede di degustazioni di 20.000 vini e alcolici, questi studi hanno confermato la validità del test e la affidabilità del concorso.



- 🕒 **20 Dicembre 2013**
Data d'inizio delle iscrizioni
- 🕒 **A partire dal 6 gennaio 2014**
Ricevimento dei documenti
(Per l'Italia, vedere documento
"Spedizione dei campioni")
- 🕒 **Venerdì 7 marzo 2014**
Data di chiusura delle iscrizioni e del
ricevimento dei campioni
- 🕒 **Da venerdì 2 a domenica 4
maggio 2014**
Concours Mondial de Bruxelles a
Bratislava (Slovacchia)
- 🕒 **Lunedì 12 maggio 2014
10h00 (Bruxelles, UTC+1)**
Proclamazione on line dei risultati



Iscrizioni on line su
www.concoursmondial.com

Concours Mondial de Bruxelles
60 rue de Mérode
1060 Bruxelles - Belgio
☎ +32 2 533 27 67 - 📠 +32 2 533 27 61
✉ concoursmondial@vinopres.com