



REGIONE SICILIANA



ISTITUTO REGIONALE
VINI E OLI DI SICILIA

Nota Stampa

Wines of Sicily India: il vino di qualità dell'isola Raccoglie il pieno di consensi

Grande entusiasmo da parte dei produttori isolani che hanno preso parte a **Wines of Sicily India**, la missione di internazionalizzazione del "brand Sicilia" voluta dall'**Assessore Alle Risorse Agricole e Alimentari Dario Cartabellotta** e organizzata con la collaborazione dell'**IRVOS**. Dal **21 al 24 gennaio**, quattro grandi città della penisola indiana (**Nuova Delhi, Kolkata, Bangalore e Mumbai**) hanno ospitato altrettante tappe di un tour pensato a sostenere l'export in uno dei paesi emergenti dell'area BRIC dove la cultura del vino si è accresciuta notevolmente grazie alle storiche relazioni con il mondo anglosassone.

Poiché la legislazione indiana vieta qualsiasi tipo di promozione volta a sostenere il consumo di vino, la formula adottata per questo nuovo evento ha fatto leva su una serie di incontri rivolti ad una ristretta selezione di opinion leader. I buyer, gli operatori e giornalisti specializzati sono stati selezionati da **Michèle Shah**, consulente per internazionalizzazione dell'**IRVOS**, e da **Subash Arora**, presidente dell'**Indian Wine Academy** partner dell'**IRVOS** per questo evento nel paese asiatico.

Alla missione hanno partecipato **11 aziende**, parterre che idealmente ha rappresentato il patrimonio ampelografico dell'intera isola: dalla produzione di alta quota dell'Etna alla viticoltura eroica di Pantelleria, passando per l'entroterra dell'isola, in modo da poter rappresentare una "lettura" completa della produzione enologica di qualità della Sicilia. In ogni tappa del tour, ospitata negli Hotel della catena **ITC**, partner ufficiale dell'evento, la manifestazione si è articolata in Tasting e in seminari di approfondimento condotti dalla **MW Susan Hulme**. Una formula di successo che ha riscosso i pareri positivi sia dei rappresentanti delle diverse aziende sia degli opinion leader indiani, rimasti particolarmente colpiti dalla qualità dei vini presentati in degustazione. Inoltre, in tutti gli appuntamenti uno spazio particolare è stato riservato alla degustazione di alcuni pregiati oli extra vergine d'oliva siciliani. Le quattro tappe del tour indiano hanno annoverato partecipazioni importanti tra i quali spiccano le presenze di **Reva Singh** (Sommelier), **Sourish Bhattacharyya** (Executive Director Mail Today), **Rojita Tiwari** (Editore SAP Media World Wine), **Alok Chandra** (Wine Journalist), **Aspri Sumedh Mandla** (Ceo Craig Wedge).

"Dai primi feedback avuti dai partecipanti alle singole tappa – afferma **Michele Shah** - possiamo sostenere di aver centrato l'obiettivo. Abbiamo mostrato agli opinion leader che hanno partecipato alle singole tappe che la Sicilia è quella terra in grado di generare vini differenti e di ogni tipologia. Inoltre, la formula adottata ci ha consentito di dare risalto alle specifiche e inimitabili identità territoriali dell'isola che sono i fattori che inevitabilmente devono generare l'attenzione sul brand Sicilia in un mercato come quello indiano, in cui la conoscenza e la cultura del vino di qualità cresce di anno in anno".

Le aziende che hanno partecipato alla missione indiana:

(Vino) Benanti, Valle dell'Acate, Castellucci Miano, Tasca d'Almerita, Disisa, Ottoventi, Feudo Montoni, Curto Giombattista, Gulfi, Planeta e Donnafugata.

(Olio Extra vergine d'oliva) Ravidà, Premiati Oleifici Barbera e Planeta

L'Ufficio Stampa IRVOS



Gran Via – Società & Comunicazione – srl

Tel. (+39) 091 7302991 – Fax (+39) 091 7304386 - info@granviasc.it