



Concorso di idee per l'acquisizione di un nuovo logo Vini e Oli di Sicilia.

Con la Legge Regionale n. 25 del 24 novembre 2011 Art. 16 pubblicata sulla GURS (p. I) n. 50 del 2/12/2011 sono state ampliate le competenze all'Istituto Regionale della Vite e del Vino aggiungendo le attività di valorizzazione e promozione dell'oliva da mensa e dell'olio extravergine di oliva prodotto e confezionato in Sicilia, nonché la certificazione, ricerca e innovazione della filiera olivicola-olearia.

Anche la denominazione dell'Istituto Regionale della Vite e del Vino è stata variata. La nuova denominazione è Istituto Regionale Vini e Oli di Sicilia.

A seguito dell'introduzione di queste nuove competenze nasce la necessità per l'Ente di disporre di un logo che dovrà rappresentare sia il vino che gli oli di Sicilia e dovrà contenere la dicitura "Vini e Oli di Sicilia".

A tale scopo L'Istituto indice un concorso di idee per l'acquisizione di una proposta ideativa necessaria per la realizzazione di un nuovo logo.

Tale logo dovrà rispondere alle seguenti caratteristiche:

I colori del marchio dovranno essere realizzati in quadricromia, e di esso dovranno poter essere realizzati versioni sia in positivo sia in negativo per poter essere applicate, all'occorrenza, su sfondi chiari o scuri.

Il marchio deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa. Esso deve essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate. Esso deve essere pertanto utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2 cm. quadrati ad un massimo di 6 metri per 0,80.

Detto marchio non deve essere già utilizzato sul mercato.

L'idea creativa potrà consistere anche in un restyling del marchio attualmente usato, allegato al presente bando.

In aggiunta a quanto sopra si precisa che:

- 1) Il nuovo logo dovrà trasmettere l'immagine della filiera vitivinicola ed olivicola/olearia evidenziando il legame con la Sicilia terra di produzione.
- 2) Dovranno essere percepite le caratteristiche dell'Isola con la sua storia, le sue tradizioni e la sua cultura
- 3) In esso dovranno essere esaltate la qualità e genuinità del prodotto
- 4) In esso dovranno essere esaltate le tipicità geografiche e climatiche della terra di produzione.

Per partecipare al concorso i candidati dovranno presentare quanto segue:

1. Una relazione descrittiva dell'idea progettuale
2. L'elaborato grafico del marchio e delle sue eventuali varianti in formato JPEG in alta definizione) . (Dopo l'aggiudicazione esso dovrà essere trasmesso anche nei formati PSD, GIF e TIFF tutti in alta definizione)
- 3 autocertificazione secondo l'unito schema.

I progetti potranno essere presentati da persone fisiche e giuridiche con esclusione dei dipendenti della stazione appaltante ai sensi dell'Art. 108 D.Lgs. 163/2006. Essi verranno valutati da un'apposita commissione in relazione dell'aderenza del progetto presentato in relazione agli obbiettivi che l'Ente organizzatore si e' proposto.

Le proposte saranno valutate sulla base dei seguenti punteggi:

- aderenza alle esigenze rappresentate punto 1 da 0 a 30 punti
- aderenza alle esigenze rappresentate punto 2 da 0 a 20 punti
- aderenza alle esigenze rappresentate punto 3 da 0 a 20 punti
- aderenza alle esigenze rappresentate punto 4 da 0 a 20 punti
- gradevolezza estetica complessiva da 0 a 15 punti.

L'Amministrazione si riserva di non aggiudicare la gara nel caso in cui nessuna delle proposte risultasse di gradimento dell'Ente.

Si precisa che la proprietà dell'idea progettuale che verrà prescelta passerà all'IRVOS.

Le proposte dovranno pervenire presso la sede del'Istituto Regionale Vini e Oli di Sicilia, per posta elettronica all'indirizzo mail "direzione.vitevino@regione.sicilia.it" o marialaura.germana@regione.sicilia.it. Nell'oggetto dovrà essere indicata la dicitura : Gara proposta ideativa logo IRVOS..

A causa dell'urgenza di acquisire l'idea progettuale, dovuta alla necessità di provvedere alla preparazione di tutto il materiale necessario all'Ente per gli eventi promozionali programmati per l'anno 2012 e di prossima realizzazione, le proposte dovranno pervenire entro la data del 13/03/2012 a pena di esclusione dalla gara..

Il premio per il vincitore è fissato in €5.000,00 IVA inclusa.

Alla gara verrà data diffusione tramite pubblicazione del presente capitolato sul sito internet dell'Istituto www.vitevino.it

IL DIRETTORE GENERALE
(Dr. Dario Cartabellotta)