



Il lavoro dell'IRVOS sul fronte dell'internazionalizzazione non si ferma. Mentre sta per concludersi l'incoming che ha coinvolto buyer e stampa estera dell'area Bric e dell'Est europeo, ci si prepara per l'importante tappa a Londra: il Wines of Sicily Tasting. Si terrà il 2 ottobre presso la prestigiosa location dell'Altitude della Millbank Tower.

“Londra è una di quelle metropoli dove le tendenze e gli stili hanno uno slancio tale da diventare influenti in tutto il pianeta – spiega Marcello Caruso, Commissario straordinario dell’Istituto – presidiare ai massimi livelli questa piattaforma del vino e della comunicazione è sempre più strategico, e non solo per il mercato britannico ed europeo. Da qui passa la comunicazione del vino rivolta al sud-est asiatico, oltre che per USA e Canada. Le relazioni commerciali tra Londra e questi mercati sono storicamente forti”.

Un record di presenze (quaranta cantine partecipanti) per un format di successo targato IRVOS e coordinato da Michele Shah srl: seminari di degustazione tecnica dedicati alle migliori etichette e vitigni affidata ad un Master Wine – in questo caso sarà Angela Muir - e al funzionale Walk Around Tasting in cui le aziende, in piena libertà, possono incontrare personalmente i prestigiosi ospiti e far degustare una più ampia gamma di prodotti.

“Il nostro impegno – sottolinea Dario Cartabellotta, direttore del Dipartimento Infrastrutture dell’Assessorato Regionale all’Agricoltura – è rivolto a sostenere le aziende nei loro processi di internazionalizzazione, puntando non solo ad una più ampia distribuzione ma anche ad un migliore posizionamento delle nostre etichette, soprattutto nei segmenti di mercato medio-alti. Solo così saremo coerenti con quanto realizzato in questi ultimi anni in Sicilia. Abbiamo prodotto di meno e meglio, la platea delle aziende che fanno qualità si è notevolmente ampliata, ora dobbiamo far crescere il valore di mercato dei nostri prodotti che, piacciono sempre di più ai consumatori internazionali e raccolgono significativi riconoscimenti della critica”.

Saranno invece diciotto i produttori dell'Etna che prenderanno parte alla seconda edizione del "Real Italian Wine", l'evento enologico interamente dedicato alla promozione dei vini italiani nel Regno Unito che coinvolgerà quest'anno anche aziende della Basilicata, della Puglia, dell'Umbria e dell'Abruzzo. Real Italian Wine si svolgerà il 3 ottobre presso il prestigioso Church House Conference Centre.

Le aziende presenti al Wine of Sicily Tasting – Londra, 2 Ottobre 2012 :

Abraxas - Alessandro Di Camporeale - Baglio dei Fenicotteri - Barone Di Montalto - Benanti - C.S.Viticoltori Associati – Calatrasi - Cantine De Gregorio - Cantine Nicosia - Cantine Rallo - Cantine Russo - Cantine Settesoli - Carlo Pellegrino - Casa Azienda Vitivinicola - Castellucci Miano - Colomba Bianca - COS - Costantino Azienda Agr. - Curto Antica Az. Agraria - Donna di Coppe - Duca Di Salaparuta - Feudo Di Sisa - Feudo Maccari - Feudo Principi di Butera – Limonio - Luna Sicana - Madonna del Piraino - Marchesi De Gregorio – Ottoventi - Planeta - Rio Favara - Santa Tresa - Spadafora Francesco Azienda Agr. - Tasca d'Almerita - Tenimenti Zabù - Tenuta Gatti - Tenute Rapitalà - Valle dell'Acate

Le aziende dell'Etna partecipanti al Real Italian Wine – Londra 3 Ottobre 2012:

Az. Vinicola Benanti - Az. Tenute Mannino - Cantine Valenti - Cottanera - Destro srl – Feudo Cavaliere – Gambino - Terre dell'Etna - Barone di Villagrande – Vivera - Patria - Romeo del Castello -Cantine Edomè ss - Scilio srl - Cantine Russo - Tenuta di Fessina - Al-Cantara srl - Vini Biondi srl

